



Dynamiser votre territoire

OPTIMISER LE POSITIONNEMENT D'UN PÔLE COMMERCIAL

CCI SEINE-ET-MARNE

Tél : 01 74 60 51 00 – Fax : 01 74 60 51 01

E-mail : infocci@seineetmarne.cci.fr

Programme des événements et plan d'accès sur :
www.seineetmarne.cci.fr

PUBLIC

- > Collectivités locales, groupement de communes
- > Associations de commerçants
- > Porteurs de projets, enseignes et autres acteurs du commerce

TARIF

- > Selon devis, selon la nature des besoins. A titre indicatif, fourchette entre 200€ à 4 500€ HT.
- Prestation possible parmi une liste de 250 pôles commerciaux seine-et-marnais, selon représentativité de l'échantillon d'enquêtes

DURÉE

- > 3 à 4 mois, voire plus suivant la taille du territoire et la nature de la prestation

NOTA BENE

- > L'analyse s'appuie sur l'OCLA® (l'Observatoire des Comportements et des Lieux d'Achats) qui répertorie depuis 2009 les lieux d'achats et les raisons de fréquentation de 6 000 ménages seine-et-marnais et la base des 14 000 commerces de Seine-et-Marne.
- Dernière mise à jour de l'enquête ménage : 2013.

NOTRE OFFRE

La CCI Seine-et-Marne vous propose la fourniture de données et l'élaboration d'un document d'analyse et de préconisations sur le positionnement des pôles commerciaux.

Ces éléments sont déterminants pour :

- > Connaître les lieux d'achats de la population d'un territoire
- > Mesurer le rayonnement d'un centre-ville, d'une zone commerciale
- > Diagnostiquer les forces et les faiblesses d'un pôle commercial ou celles de ses concurrents
- > Mettre en évidence les évasions commerciales, les secteurs d'activité porteurs
- > Définir une stratégie marketing et de développement commercial
- > Élaborer des documents d'urbanisme territoriaux

Traitements des enquêtes de l'OCLA®, analyses, cartographie et commentaires se rapportant :

- > Aux flux d'achats des ménages situés dans la zone d'attractivité du pôle commercial souhaité parmi une liste de 250 pôles commerciaux
- > Aux comportements d'achat par profil de clientèle

Les étapes :

Ces différentes données et analyses nous permettent de proposer une grande variété de produits clef en mains, tels que :

- > Un zoom sur un pôle commercial
- > Une analyse spécifique de la concurrence
- > Un zoom sur un secteur de consommation

mais aussi des études spécifiques sur mesure pouvant répondre à vos questions, à votre problématique.