

Enquête auprès des chefs d'entreprise de Roissy-Plaine de France

Principaux résultats

Enquête réalisée du 2 au 13 juin 2008
auprès de 1300 entreprises du territoire

Enquête réalisée par Médiamétrie. La constitution de l'échantillon, le redressement et la mise en forme des résultats ont été effectués par le CROCIS

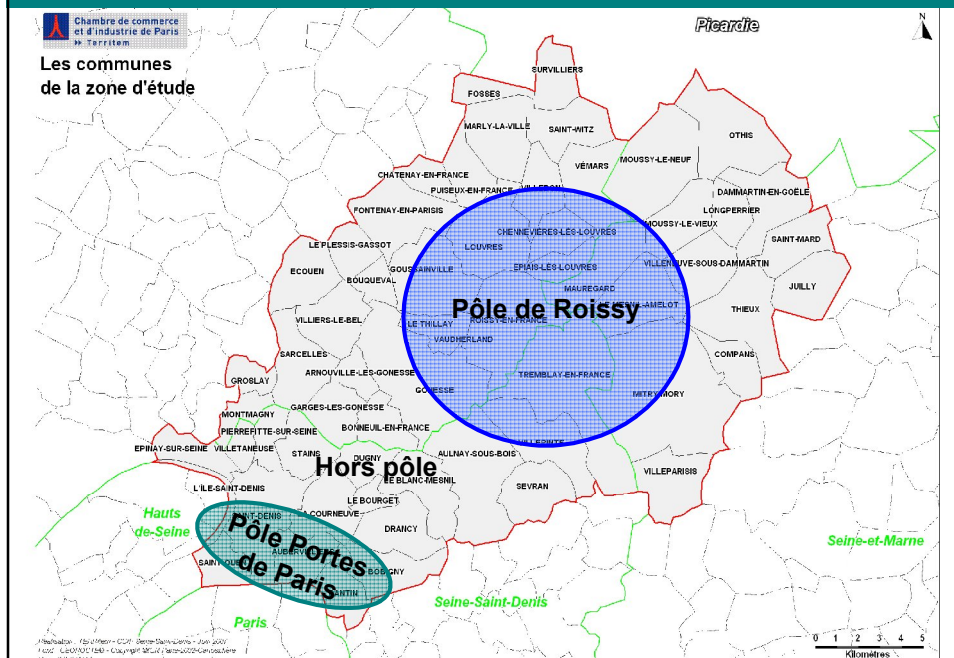
Enquête réalisée par téléphone par Médiamétrie auprès de 1 300 chefs d'entreprise du territoire de Roissy-Plaine de France

- 9 secteurs d'activités :
 - Industrie
 - Construction
 - Transport-logistique
 - Commerce de gros
 - Activités financières et immobilières
 - Services de haute technologie aux entreprises
 - Services opérationnels aux entreprises
 - Services et commerces de proximité
 - Autres services (formation, cinéma, etc.)

- 3 tailles d'effectifs :
 - De 0 à 19 salariés
 - De 20 à 99 salariés
 - Plus de 100 salariés

- 3 zones géographiques :
 - Pôle de Roissy
 - Portes de Paris - La Plaine
 - Hors Pôle

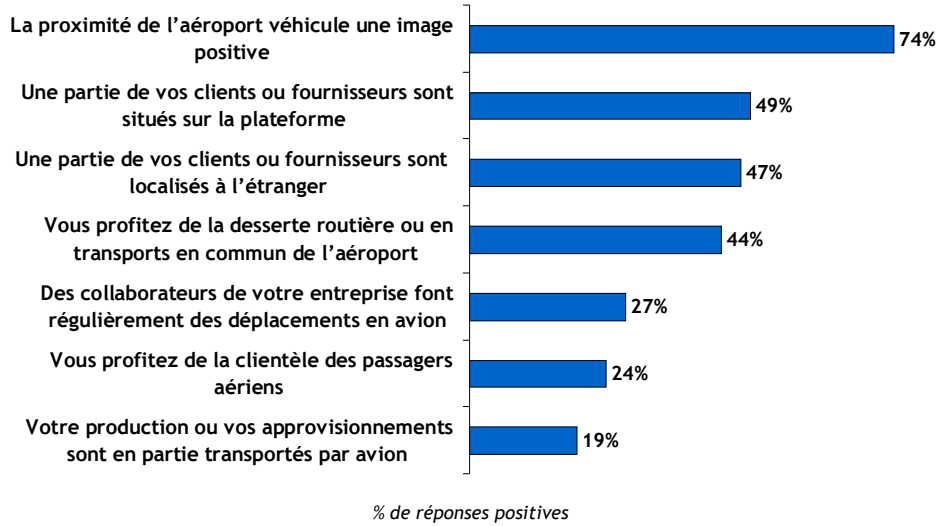
Les différentes composantes de Roissy-Plaine de France



La proximité des aéroports (Le Bourget et Roissy CDG)

- ➔ 27 % des chefs d'entreprise pensent que la proximité des aéroports est un facteur très important ou important, avec de fortes disparités par taille :
 - 46 % pour les entreprises de 20 à 99 salariés
 - 58 % pour les entreprises de plus de 100 salariés

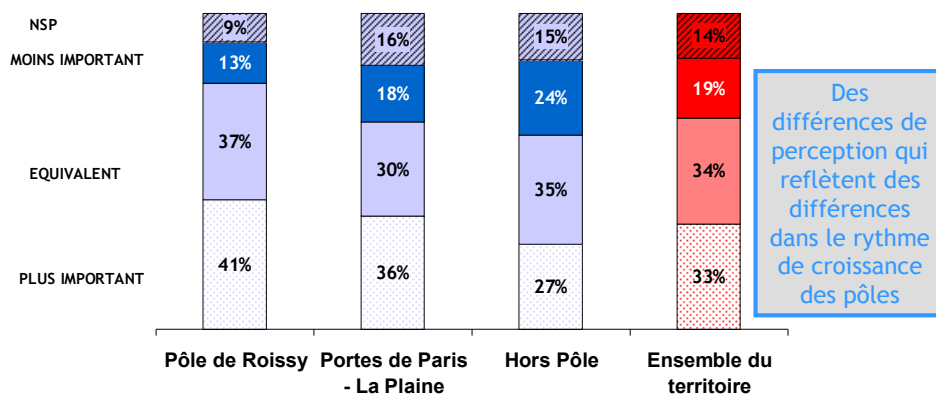
Pour l'activité de votre établissement, la proximité des aéroports de Roissy et du Bourget est-elle importante parce que...



05/12

Le développement actuel du territoire par rapport au reste de l'Ile-de-France

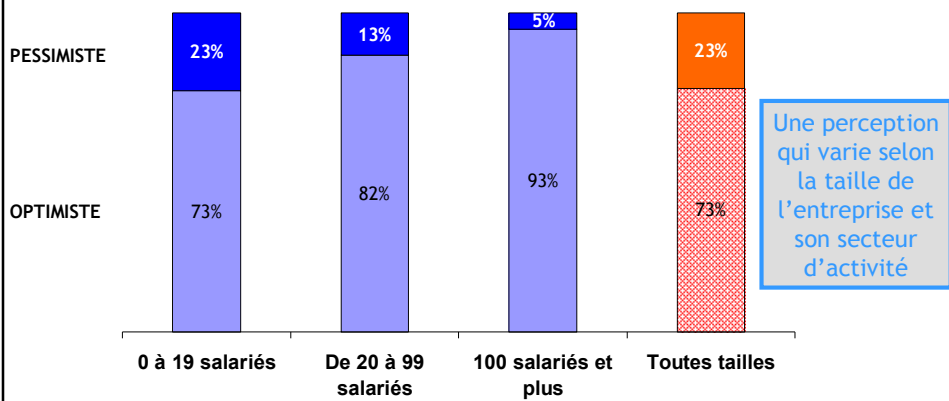
► 1/3 des chefs d'entreprise estime que le développement actuel des entreprises et de l'économie du territoire est plus important qu'en Ile-de-France



06/12

Le développement à venir du territoire

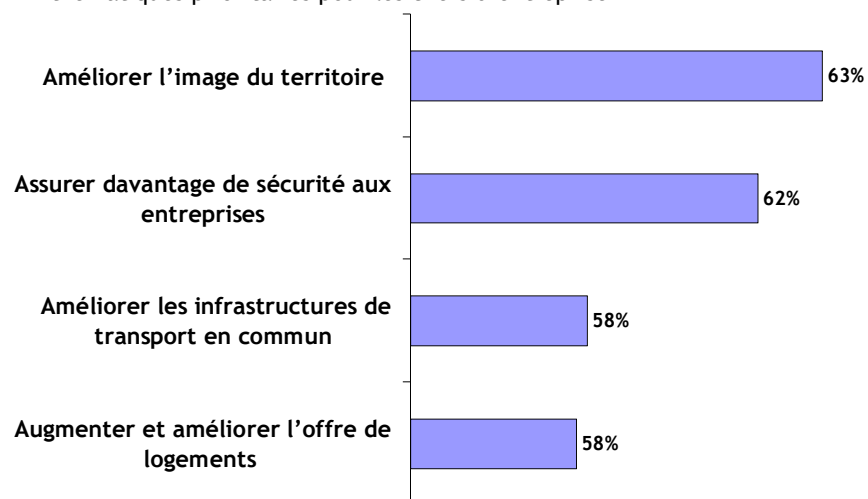
➔ 3/4 des entrepreneurs se montrent globalement optimistes quant au développement à venir.



07/12

Les objectifs prioritaires pour renforcer l'économie et le territoire

➔ 4 thématiques prioritaires pour les chefs d'entreprise

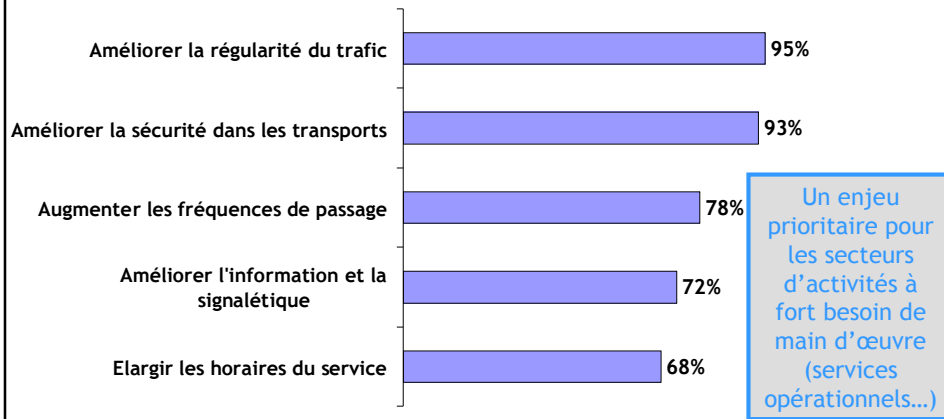


% de chefs d'entreprise ayant répondu « tout à fait important »

08/12

Améliorations envisagées pour les transports en commun existants

► Un besoin de moyens de transports en commun fiables (=réguliers et sécurisés)

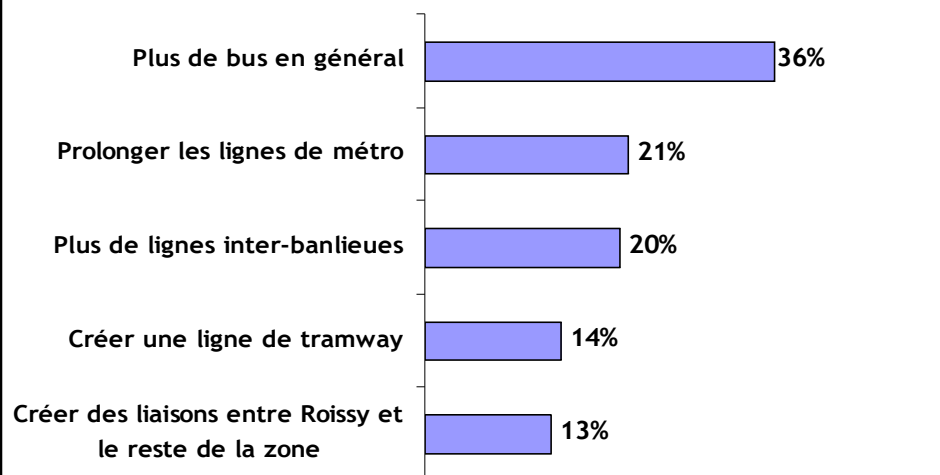


Base : % des chefs d'entreprise ayant qualifié l'amélioration des infrastructures de transport en commun de « très importante » ou « importante »

09/12

Besoins en nouvelles infrastructures de transports en commun Réponses spontanées

► Un besoin de renforcement de l'accessibilité au niveau local



Base : % des chefs d'entreprise ayant qualifié l'amélioration des infrastructures de transport en commun de « très importante » ou « importante »

10/12

Besoins en nouvelles infrastructures de transports routiers

Réponses spontanées

- ➔ Le désengorgement des autoroutes et des routes déjà existantes est la priorité pour 62 % des chefs d'entreprise (nouvelles voies...)
 - Une demande plus importante sur le pôle de Portes de Paris la Plaine (69 %)
 - Ainsi que pour le secteur des services opérationnels (77%)

11/12

Principaux enseignements

- ➔ Un fort optimisme quant au développement futur du territoire
- ➔ L'image du territoire et la sécurité : 2 préoccupations fortes
- ➔ Un besoin de logements pour les salariés
- ➔ Des améliorations souhaitées pour les transports :
 - Transports en commun : plus de fiabilité et une meilleure desserte
 - Infrastructures routières : désengorger les axes existants

12/12