

LA CRÉATION D'ENTREPRISE en Seine-et-Marne

INFORMATION ÉCONOMIQUE

Depuis 2009, la crise économique mondiale et la création du statut d'auto-entrepreneur ont profondément bouleversé la création d'entreprise.

Dans ce contexte, avec 4 545 créations d'entreprises en 2011 (hors auto-entrepreneurs), la Seine-et-Marne constitue un département relativement dynamique. Le département affiche ainsi des chiffres globalement meilleurs que ceux du reste de la région et de la province.

Au-delà de comparaisons encourageantes, certains secteurs d'activité souffrent du contexte économique international morose, et tous les territoires seine-et-marnais ne profitent pas de la dynamique départementale de la même manière. Cette vitalité est également à relativiser au regard de la taille des entreprises créées, en moyenne de plus en plus petites.

LA CRÉATION D'ENTREPRISES

en Seine-et-Marne

Données de cadrage

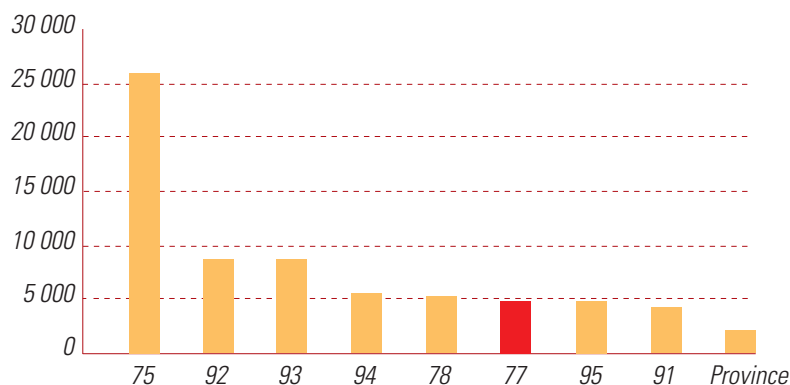
La création d'entreprise constitue l'un des principaux facteurs de dynamisme des territoires. Elle porte en partie la croissance de l'activité économique et de l'emploi, et permet le renouvellement et l'évolution du tissu entrepreneurial.

Avec 4 545 créations d'entreprises (hors auto-entrepreneurs) en 2011, la Seine-et-Marne représente 6,9% du total francilien, dans la moyenne des départements de grande couronne.

Dans ce contexte, le département reste globalement dynamique en matière de création d'entreprise. Cette vitalité du tissu économique s'inscrit dans le contexte départemental de forte croissance de la population, mais également des locaux d'activités.

1

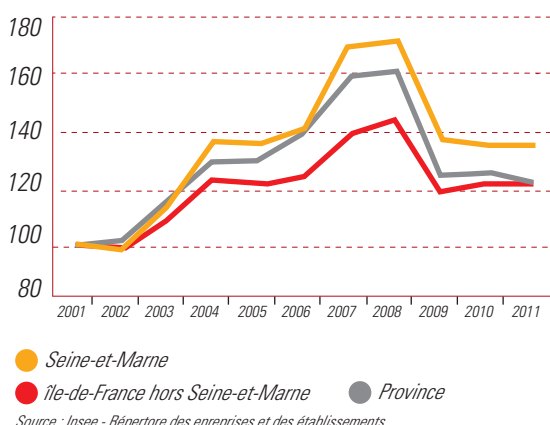
NOMBRE DE CRÉATIONS PAR DÉPARTEMENT EN 2011



Source : Insee - Répertoire des entreprises et des établissements

2

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE CRÉATIONS D'ENTREPRISES ENTRE 2001 ET 2011



● Seine-et-Marne
● Île-de-France hors Seine-et-Marne ● Province

Source : Insee - Répertoire des entreprises et des établissements

La Seine-et-Marne, un territoire dynamique malgré la crise

Entre 2001 et 2011, la Seine-et-Marne constitue le premier département d'Île-de-France du point de vue de la croissance du nombre de créations d'entreprises (+2,9% par an en moyenne, hors auto-entrepreneurs).

Cependant, depuis 2009, du fait de la crise et du report d'un certain nombre de porteurs de projets vers le statut d'auto-entrepreneurs, l'évolution des créations d'entreprises « traditionnelles » a rejoint les standards régionaux. Dans ce nouveau contexte, la dynamique francilienne de création d'entreprise est davantage tirée par l'Ouest de la région.

Le dynamisme seine-et-marnais se distingue davantage par rapport à la Province. Le département présente une hausse plus marquée du nombre de créations depuis 2001, ainsi qu'une meilleure résistance à la crise depuis 2009.

3

TAUX DE CRÉATION D'ENTREPRISES EN 2011 (Y COMPRIS AUTO-ENTREPRENEURS)

	Créations	stocks	Taux de créations d'entreprises
Seine-et-Marne	10 832	58 902	18,4%
Île-de-France hors Seine-et-Marne	122 347	759 789	16,1%
Province	416 609	2 700 776	15,4%

Source : Insee - Répertoire des entreprises et des établissements

Un taux de création élevé inscrit dans une dynamique est-francilienne

Le dynamisme de la Seine-et-Marne s'exprime également à travers son taux de créations d'entreprises (nombre de créations de l'année rapporté au nombre total d'entreprises). Il atteint 18,4% (y compris auto-entrepreneurs), un chiffre supérieur à ceux du reste de l'Île-de-France (16,1%) et de la Province (15,4%). À l'échelle régionale, le département s'inscrit dans le contexte de taux de créations d'entreprises élevé de l'Est francilien.

La Seine-et-Marne apparaît plus dynamique que l'Île-de-France et que la Province dans presque tous les secteurs. Comme dans le reste de l'Est de la région, ce sont les services et le commerce qui portent cette vitalité du tissu économique. Le département se détache plus particulièrement dans le commerce de gros, en corrélation avec la forte concentration des constructions d'entrepôts en Seine-et-Marne (45% des entrepôts franciliens construits en Île-de-France ces dix dernières années l'ont été en Seine-et-Marne).

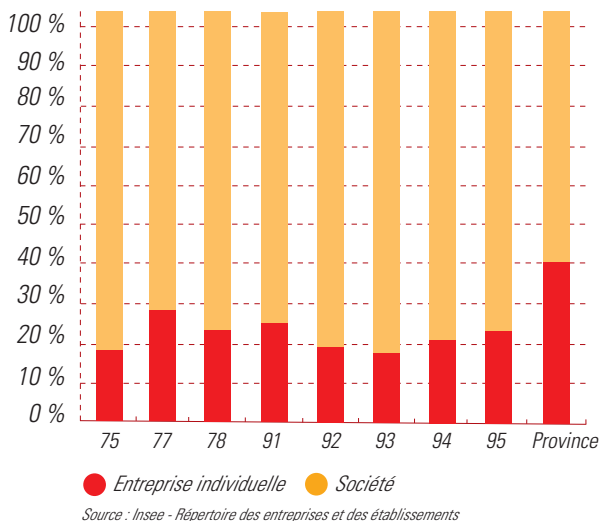
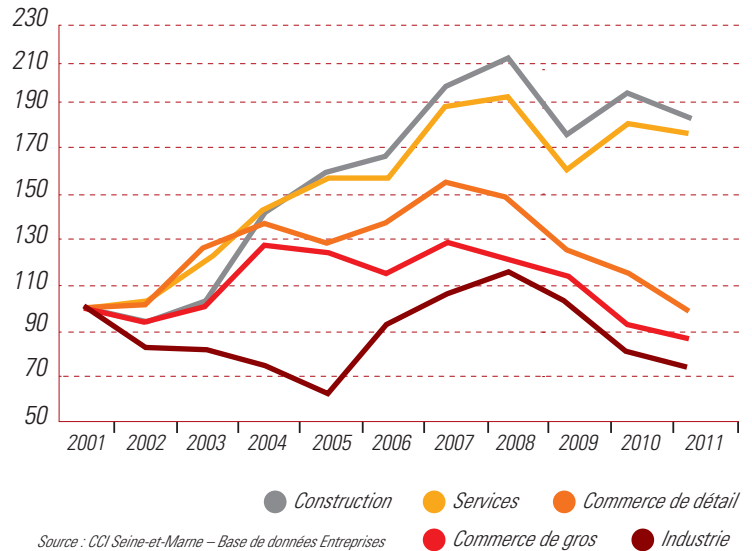
Une croissance tirée par les services et la construction

Le dynamisme de la Seine-et-Marne se manifeste à travers l'évolution du nombre de créations d'entreprises dans la plupart des grands secteurs d'activité.

C'est le secteur des services qui affiche le plus grand nombre de créations (1 711 en 2011). Toutefois, c'est la construction qui présente la plus forte croissance du nombre de créations depuis 10 ans (+6,4% par an en moyenne), devant les services (+6%).

En revanche, le commerce et l'industrie sont davantage en difficulté, et ce même avant la crise. Le nombre de créations annuelles dans l'industrie et le commerce de gros a même diminué respectivement de 3,1% et de 1,4% par an ces dix dernières années.

Par rapport à l'Île-de-France, la Seine-et-Marne reste légèrement plus dynamique dans tous les grands secteurs d'activité (source : Répertoire des entreprises et établissements - Insee).

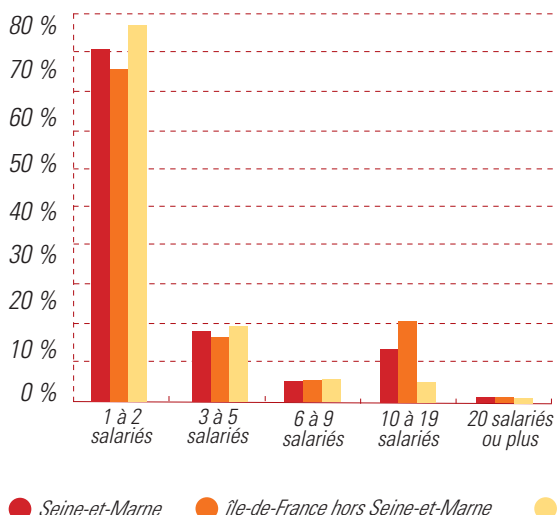


Davantage de créations d'entreprises individuelles que dans le reste de l'Île de France...

En Île-de-France, la Seine-et-Marne se caractérise par le plus fort taux d'entreprises individuelles (28,5%, hors auto-entrepreneurs) parmi les créations. En cela, la Seine-et-Marne se rapproche davantage de la moyenne provinciale (40,5%) que les autres départements franciliens.

Cette spécificité du département s'explique par sa moindre densité. On note en effet une forte corrélation entre la faible densité des tissus économiques des départements et la proportion d'entreprises individuelles parmi les créations d'entreprises.

Cette forte proportion d'entreprises individuelles se retrouve dans les stocks d'entreprises seine-et-marnaises, puisqu'elles en représentent près de la moitié (48,7% y compris auto-entrepreneurs), contre 39,1% en Île-de-France.

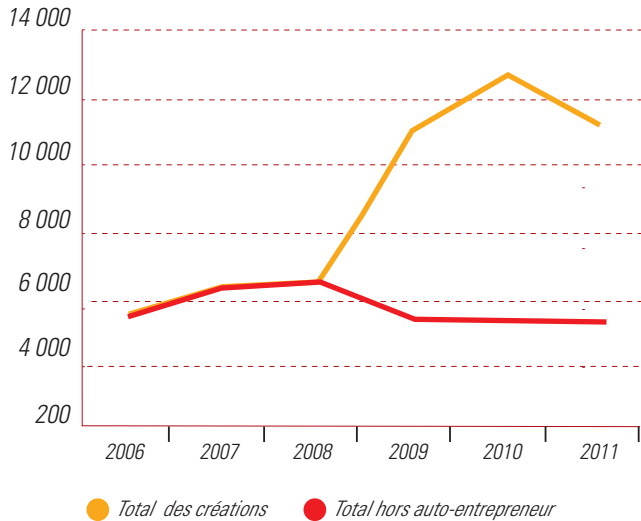


... mais moins d'entreprises sans salariés

La très grande majorité des entreprises créées en Seine-et-Marne le sont sans salariés (93,9% y compris auto-entrepreneurs). Cependant, ce taux est moindre qu'en province et que dans le reste de l'Île-de-France.

En ce qui concerne les créations d'entreprises avec un salarié ou plus, la Seine-et-Marne, forte de son identité à la fois rurale et urbaine, se situe le plus souvent entre la province et le reste de l'Île-de-France.

Les entreprises sans salariés sont celles dont le nombre de créations a le plus augmenté entre 2006 et 2011 (+20,3% par an en moyenne), mais ce dynamisme est principalement dû aux créations sous le régime d'auto-entrepreneur. Pourtant, malgré le report de plusieurs créateurs vers ce nouveau statut, le rythme des créations d'entreprises « traditionnelles » sans salariés s'est maintenu. A contrario, sur cette même période, on observe un ralentissement du nombre de créations d'entreprises de tailles plus conséquentes.



Source : Insee - Répertoire des entreprises et des établissements

Une adoption du statut d'auto-entrepreneur dans la moyenne régionale

Le statut d'auto-entrepreneurs, entré en vigueur en janvier 2009 explique à lui seul la croissance annuelle moyenne à deux chiffres sur la période 2006-2011. En effet, lors de son instauration, le nombre total de créations a augmenté de 67,6% en Île-de-France. La Seine-et-Marne a connu une croissance de 87,7%, constituant avec les Yvelines le département ayant le plus été impacté par l'apparition de ce statut.

Le dynamisme seine-et-marnais depuis 2006 s'explique à la fois par une large adoption du régime d'auto-entrepreneurs après 2009, mais également par une plus forte croissance du nombre de créations d'entreprises « traditionnelles » avant 2009.

Depuis cette date, c'est surtout cette solidité du nombre de créations d'entreprises « traditionnelles » qui s'est effritée, notamment du fait de la crise et de la concurrence du statut d'auto-entrepreneur. En 2011, 6 287 créations (soit 58% du total) ont eu lieu sous ce régime en Seine-et-Marne.

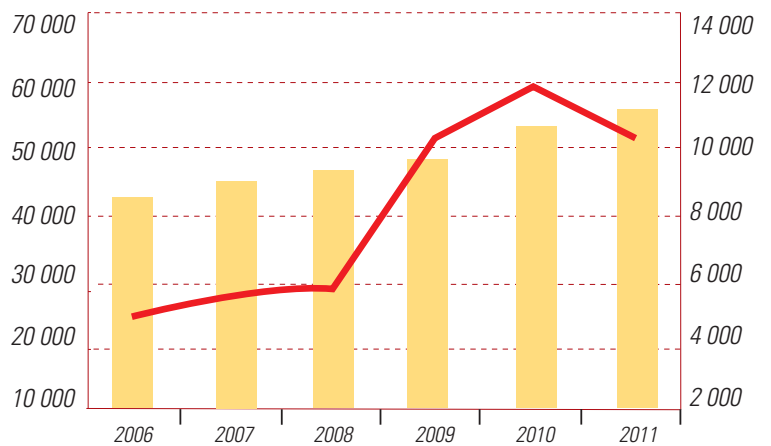
Un impact limité du statut d'auto-entrepreneur

La croissance du nombre de créations induite par l'adoption du statut d'auto-entrepreneur a entraîné une augmentation du nombre total d'entreprises. Cependant, la fragilité des entreprises issues de ce régime, ainsi que la crise économique ont limité cet impact. C'est notamment le cas dans l'industrie, seul secteur dont le stock d'entreprises n'a pas crû ces cinq dernières années, malgré un impact conséquent du statut d'auto-entrepreneurs sur le nombre de créations.

Malgré cela, globalement, la croissance du stock d'entreprises seine-et-marnais est restée soutenue (+6,7% par an). Mais cette croissance doit également être relativisée au regard de la taille des entreprises créées. En effet, l'augmentation des stocks comme des créations se concentre sur les petites entreprises.

8

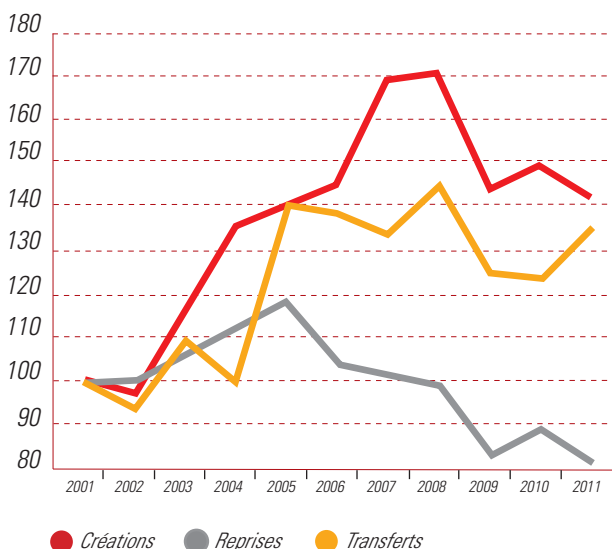
IMPACT DE L'APPARITION DU STATUT D'AUTO-ENTREPRENEUR SUR LES STOCKS D'ENTREPRISES EN SEINE-ET-MARNE



Source : Insee - Répertoire des entreprises et des établissements

9

ÉVOLUTION DE L'ORIGINE DES NOUVELLES ENTREPRISES RESSORTISSANTES DE LA CCI SEINE-ET-MARNE ENTRE 2001 ET 2011



Source du graphique et du tableau : CCI Seine-et-Marne - Base de données Entreprises

Les nouvelles entreprises seine-et-marnaises en majorité issues de créations locales

La création d'entreprise reste le principal moteur de renouvellement du tissu économique seine-et-marnais. En effet, elle est à l'origine de 86% des nouvelles unités en 2011.

L'évolution du nombre de créations d'entreprises en Seine-et-Marne affiche une tendance à la hausse sur dix ans. Cependant, l'impact de la crise, ainsi que la migration de créateurs vers le statut d'auto-entrepreneur a provoqué une inflexion de cette tendance depuis 2008-2009.

Parallèlement, le nombre de transferts entrants a connu une progression similaire, malgré une tendance à la baisse depuis 2005.

En revanche, le nombre de reprises affiche une importante diminution sur dix ans, suite à une baisse presque ininterrompue durant la deuxième moitié de la décennie.

Origine des nouvelles entreprises ressortissantes de la CCI Seine-et-Marne en 2011 : Créations : 3 176 / Reprises : 454 / Transferts : 511

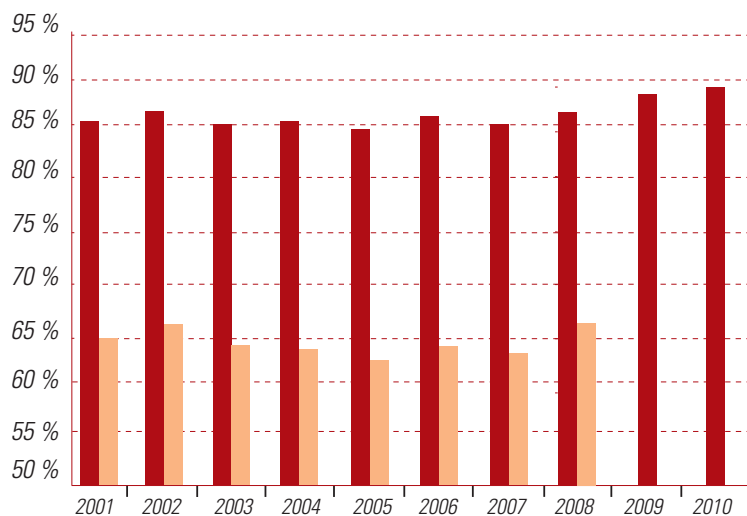
Taux de survie des entreprises : le contexte de l'année de création apparaît déterminant

Le taux de survie à un an des entreprises de Seine-et-Marne a eu tendance à s'améliorer ces dernières années (89,4% en 2011). Le transfert d'entreprises parmi les plus petites et les plus fragiles vers le statut d'auto-entrepreneur, et donc leur exclusion des statistiques à partir de 2009, explique en partie ce résultat.

Il convient cependant de noter que la dernière génération avant l'arrivée du statut d'auto-entrepreneurs (celle de 2008) présente des taux de survie à un an et à trois ans meilleurs que ceux des générations précédentes.

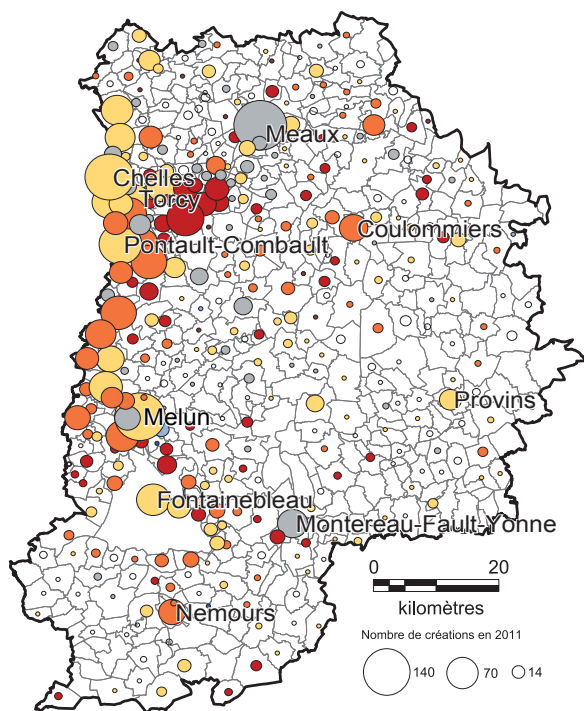
Il est également intéressant de constater la corrélation de l'évolution des taux de survie à un an et à trois ans en fonction de l'année de création, signe de l'importance du contexte économique lors des premiers pas de l'entreprise.

À titre de comparaison, en Île-de-France en 2006, sur l'ensemble du champ marchand non-agricole, le taux de survie à un an était de 92,3%, et de 62,5% à trois ans (source Étude SINE 2006 – Insee).



● à un an ● à 3 ans

Source : CCI Seine-et-Marne - Base de données Entreprises



Source : CCI Seine-et-Marne - Base de données Entreprises - 2012, TéléAtlas Multinet - 2010

11

NOMBRE DE CRÉATIONS D'ENTREPRISES PAR COMMUNE EN SEINE-ET-MARNE EN 2011 ET ÉVOLUTION DEPUIS 2001

La croissance des créations localisée dans les périphéries immédiates des zones denses

Les créations d'entreprises se concentrent dans les zones les plus denses de Seine-et-Marne, soit dans l'ouest du département, ainsi qu'autour des axes Marne-la-Vallée – Meaux et Sénart – Melun – Fontainebleau.

Cependant, à l'intérieur de ces secteurs denses, le dynamisme se localise davantage dans les périphéries immédiates des principales centralités (périphéries de Meaux et de Melun, est de Marne-la-Vallée) que dans les communes centres.

Dans les territoires moins denses, les villes comme Montereau-Fault-Yonne, Nemours, Provins, Coulommiers ou La Ferté –sous-Jouarre se distinguent. Des zones dynamiques apparaissent également dans des territoires ruraux, notamment au nord-est de Fontainebleau.



12

Une structure des profils de créateurs stable depuis 5 ans

En Seine-et-Marne, les 30-39 ans constituent la tranche d'âge la plus dynamique en termes de création d'entreprise. Ainsi, en 2011, elle regroupait près d'un tiers des créateurs(trices) (32%).

Depuis 2007, la structure des âges des créateurs(trices) seine-et-marnais(es) est restée stable.

De même, la répartition homme-femme est restée stable entre 2007 et 2011. Les seine-et-marnaises représentent ainsi 22% des créateurs d'entreprises, hors auto-entrepreneurs, un taux sensiblement supérieur à celui observé à l'échelle nationale (19,6% - source Insee, traitement CCI Seine-et-Marne). Le léger recul de la part des créatrices à partir de 2009 est lié au report plus conséquent des femmes vers le statut d'auto-entrepreneur. En effet, en 2010, en France, 28% des créateurs d'entreprises étaient des créatrices, mais ce total s'élève à 34% en considérant les seuls auto-entrepreneurs.

Notes méthodologiques

→ Source :

Afin de disposer d'une information la plus précise et complète sur le territoire de la Seine-et-Marne, mais également de permettre une comparaison du département aux échelles régionales et nationales, deux sources de données ont été utilisées.

Une partie des données est issue de la Base de données Entreprises de la CCI Seine-et-Marne. Il s'agit des établissements ressortissants, soit les établissements du commerce des services et de l'industrie, à l'exception des associations non-marchandes, des organismes publics, des professions libérales et des auto-entrepreneurs. Sont également exclus les établissements relevant uniquement de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et de la Chambre d'Agriculture.

L'autre source utilisée, le répertoire des entreprises et des établissements (Fichier Sirene - Insee), présente les données du champ marchand non agricole. Ce champ couvre l'ensemble des unités légales réunissant trois conditions :

- Avoir une réalité économique, c'est à dire être exploitant dans le langage SIRENE
- Exercer une activité marchande
- Exercer son activité principale dans l'industrie, la construction, le commerce ou les services, à l'exclusion de l'agriculture. Ces bases de stocks permettent de caractériser le parc productif au 1er janvier pour la France.

Ces données incluent les auto-entrepreneurs, ce qui explique qu'elles présentent des tendances sensiblement différentes sur la période considérée.

→ Méthodologie employée :

L'entreprise a été retenue comme unité statistique. L'entreprise est la personnalité juridique encadrant l'activité économique. Elle se distingue de l'établissement, qui constitue le lieu d'exercice de l'activité. Ainsi, une entreprise peut disposer de plusieurs établissements. La création d'établissement secondaire, si elle participe également à la vitalité du tissu économique dans lequel elle s'inscrit, relève davantage d'un processus de développement de l'entreprise que d'un processus de création d'une nouvelle activité. C'est pourquoi nous avons ciblé la création d'entreprise et non la création d'établissement.

Nous nous sommes basés sur la définition de la création d'entreprise selon l'Insee, soit la mise en œuvre de nouveaux moyens de production associée à une immatriculation (nouvelle ou réactivée).

En ce qui concerne les stocks d'entreprise, il s'agit du nombre d'entreprises dont le siège est localisé sur le territoire correspondant au premier janvier de l'année considérée.

Parallèlement, afin d'approcher au plus près la réalité du tissu économique seine-et-marnais, il a été choisi d'exclure autant que possible les auto-entrepreneurs des données présentées dans ce Focus. En effet, l'augmentation du nombre de créations d'entreprises induite est disproportionnée par rapport à l'évolution réelle du tissu économique.

→ Contact :

Pour tout savoir sur la création d'entreprise en Seine-et-Marne, vous pouvez contacter la Direction de l'Information Économique de la CCI Seine-et-Marne.

Tel : 01 74 60 51 00 – Mail : infocci@seineetmarne.cci.fr

<http://infoeco77.seineetmarne.cci.fr>

Éditeur : Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-et-Marne, Boulevard Olof Palme - Émerainville - 77436 Marne-la-Vallée cedex 2 / tél. 01 74 60 51 00 / mail : infocci@seineetmarne.cci.fr / Directeur de la publication : Jean-Robert Jacquemard / Réalisation : Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-et-Marne / Impression en 1000 exemplaires / Imprimeur : CIA Bourgogne / Septembre 2012.