

CATALOGUE DES FORMATIONS NUMÉRIQUE

ÉDITION 2022



CCI SEINE-ET-MARNE



FOCUS « CPF »

LE COMPTE PERSONNEL DE FORMATION

◆ Nos formations CPF

Nos formations finançables par le CPF sont reconnaissables par le logo suivant :



Pour ce qui concerne le **numérique**, il s'agit de la formation suivante :

• Digital Starter Program

◆ De quoi s'agit-il ?

Le compte personnel de formation (CPF) est utilisable par tout salarié, tout au long de sa vie active, y compris en période de chômage, pour suivre une formation qualifiante. Le CPF fait partie du compte personnel d'activité (CPA).

Pour avoir accès à ces informations personnalisées (droits, formations admises), il faut se connecter au site web dédié au CPA et ouvrir un compte en étant muni de son numéro de sécurité sociale :

www.moncompteformation.gouv.fr

◆ Qui est concerné ?

Le CPF s'adresse à toute personne :

- salariée,
- membre d'une profession libérale ou d'une profession non salariée,
- conjoint collaborateur,
- ou à la recherche d'un emploi.

◆ Utilisation du CPF

Prise en charge des frais de formation

Les frais pédagogiques (c'est-à-dire les frais de formation) et les frais annexes (frais de transport, repas, hébergement) peuvent être pris en charge au titre du compte personnel de formation.

Rémunération du salarié pendant la formation

Les heures consacrées à la formation pendant le temps de travail constituent un temps de travail effectif et donnent lieu au maintien par l'employeur de la rémunération du salarié.

En revanche, lorsque le salarié se forme sur son temps libre, ce temps de formation ne donne pas droit à rémunération.

◆ Que faire si le CPF ne couvre pas le coût de la formation ?

Il existe plusieurs possibilités d'abondement (aide financière complémentaire) dans le cas où la somme figurant au compteur est insuffisante pour couvrir l'intégralité de la formation. Ce complément peut venir du salarié lui-même, de l'entreprise, de Pôle Emploi, du Conseil régional d'Ile-de-France, de l'Opco...


◆ Comment est alimenté votre CPF ?

Depuis le 1^{er} janvier 2019, il est alimenté en euros et non plus en heures :

- à hauteur de 500 € par an, plafond de 5 000 € ;
- à hauteur de 800 € par an, plafond de 8 000 €, pour les moins qualifiés.

Les droits varient suivant la situation professionnelle.

Contactez-nous pour toutes vos interrogations sur l'utilisation de votre CPF.

Les formations précédées du logo  sont financées par le Compte personnel de formation (CPF).

► Construire sa stratégie digitale

Digital Starter Program (2 jours/790 €)

- Présence en ligne
- Prospection digitale
- Suivi et évaluation

◆ Créer un site professionnel avec WordPress (2 jours/900 €)

- Découvrir la création d'un site Internet sous WordPress
- Créer et gérer son contenu soi-même
- Modifier le design de son site WordPress
- Ajouter des fonctionnalités sur son site

► Attirer plus de visiteurs

◆ Développer sa visibilité locale avec Google My Business (3 heures/180 €)

- Comprendre les enjeux du référencement local pour attirer plus de clients vers son point de vente
- Maîtriser le fonctionnement de Google My Business
- Animer sa fiche Google My Business pour la rendre plus performante

◆ Améliorer son référencement sur les moteurs de recherche (1 jour/450 €)

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et comprendre les principaux critères utilisés pour classer les résultats dans les pages de résultats
- Être en mesure d'optimiser le contenu de son site web pour améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche

◆ Savoir rédiger pour le web et créer du contenu performant pour gagner en visibilité (3 heures/180 €)

- Apprendre à définir sa stratégie de contenus en fonction de ses clients idéaux
- Actionner des méthodes simples pour produire des contenus pertinents et efficaces

◆ S'initier à la communication sur les réseaux sociaux (1 jour/450 €)

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour un usage professionnel
- Construire une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Acquérir les bonnes pratiques pour animer une communauté sur les réseaux sociaux

◆ Créer et animer une page Facebook professionnelle (3 heures/180 €)

- Connaître l'environnement Facebook
- Mettre en place une stratégie opérationnelle sur Facebook
- Créer et optimiser sa page d'entreprise
- Acquérir les bonnes pratiques pour publier et animer sa page

◆ Créer et animer un compte Instagram performant (3 heures/180 €)

- Connaître l'environnement Instagram
- Mettre en place une stratégie opérationnelle sur Instagram
- Créer et optimiser son profil sur Instagram
- Acquérir les bonnes pratiques pour publier et animer sa page

◆ Créer des vidéos et des visuels attractifs pour les réseaux sociaux (3 heures/180 €)

- Définir sa charte graphique et son identité visuelle
- Définir ses contenus et choisir les formats
- Utiliser des outils simples pour créer des visuels facilement
- Découvrir les bonnes pratiques pour créer des contenus engageants

▶ Améliorer ses performances digitales

◆ Développer son business avec LinkedIn (3 heures/180 €)

- Comprendre les enjeux de la communication et de la prospection commerciale sur LinkedIn
- Apprendre à optimiser son profil sur LinkedIn et animer son réseau en fonction de ses objectifs
- Capter ses prospects en diffusant du contenu pertinent sur LinkedIn

◆ Adapter sa prospection avec le digital/social selling (1 jour/450 €)

- Identifier les enjeux du digital et son impact sur la prospection commerciale
- Comprendre l'inbound Marketing et le social selling pour les intégrer dans les pratiques commerciales de l'entreprise
- Appréhender les outils numériques et les techniques de la prospection digitale

◆ Concevoir sa campagne d'emailing ou sa newsletter (3 heures/180 €)

- Comprendre les bases de l'emailing et de la newsletter pour trouver de nouveaux clients ou fidéliser ses clients existants
- Savoir structurer le contenu de son e-mailing
- Concevoir sa campagne d'emailing ou sa newsletter avec un outil professionnel gratuit

◆ Animer un site e-commerce et développer ses ventes (2 jours/900 €)

- Comprendre les usages et les comportements des consommateurs en ligne
- S'approprier les principes et les outils du e-commerce
- Utiliser les leviers de marketing pour augmenter son trafic et ses ventes

◆ Découvrir Google Ads pour faire de la publicité en ligne (3 heures/180 €)

- Comprendre l'environnement publicitaire et le fonctionnement de Google Ads pour augmenter sa visibilité et booster ses ventes
- Préparer et mener sa première campagne publicitaire avec Google Ads

◆ Augmenter ses ventes grâce à la publicité sur les réseaux sociaux (3 heures/180 €)

- Comprendre l'environnement publicitaire et le fonctionnement des social Ads pour augmenter sa visibilité et booster ses ventes
- Préparer et mener une campagne publicitaire

◆ Découvrir Google Analytics pour suivre et analyser ses actions marketing (3 heures/180 €)

- Comprendre l'intérêt d'utiliser les outils d'analyse pour suivre l'évolution de la fréquentation de son site Internet et prendre des décisions
- Installer et configurer Google Analytics pour votre site Internet

▶ Sécuriser son activité

◆ Devenir référent cybersécurité pour les TPE/PME (5 jours/2 500 €)

- Identifier et analyser des problèmes de cybersécurité
- Connaître les obligations et responsabilités juridiques de la cybersécurité
- Identifier et comprendre les menaces liées à l'utilisation de l'informatique et des réseaux internet, réseaux privés d'entreprise ou réseaux publics
- Mettre en œuvre les démarches de sécurité inhérentes aux besoins fonctionnels
- Exposer les précautions techniques et juridiques à mettre en place pour faire face aux attaques éventuelles

◆ Développer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité (1 jour/395 €)

- Comprendre ce qu'est la cybersécurité et identifier les menaces
- Appréhender et adopter les notions d'hygiène de base de la cybersécurité
- Apprendre comment réagir en cas d'accident

◆ Mettre en œuvre le RGPD en entreprise (avec certification) (1 jour/450 €)

- Comprendre l'organisation à mettre en œuvre pour être en conformité avec le RGPD
- Connaître les changements majeurs résultant de l'adoption du règlement européen « données personnelles »
- Définir la notion de données personnelles
- Maîtriser les étapes de la mise en conformité

◆ Devenir référent délégué à la protection des données (DPD) (avec certification) (4 jours/2 000 €)

- Piloter la mise en œuvre du RGPD au sein d'une TPE/PME
- Préparer la mise en conformité
- Cartographier des traitements de données actuels
- Se mettre en conformité avec la réglementation
- Réaliser les actions de communication auprès des parties prenantes

◆ Parcours « Sécurité des données en TPE et PME » (avec certification) (10 jours/4 500 €)

- Savoir protéger les données de l'entreprise
- Connaître les différents types de menaces en matière de cybersécurité
- Se former à la fonction de référent cybersécurité
- Identifier les outils de base pour agir et réagir
- Veiller à la conformité RGPD
- Se former à la fonction de DPO

▶ Transformer son organisation

◆ Améliorer le travail collaboratif grâce aux outils digitaux (1 jour/450 €)

- Comprendre l'intérêt d'utiliser les outils collaboratifs
- Favoriser le travail en équipe et gagner en efficacité grâce aux outils collaboratifs
- Connaître et utiliser les différents outils collaboratifs pour élaborer, s'organiser et communiquer

▶ Bureautique

◆ EXCEL - Initiation (2 jours/600 €)

- Maîtriser les fonctions de base du tableur : concevoir, modifier, mettre en forme, imprimer un tableau, effectuer les calculs de base
- Savoir présenter les données sous forme de graphiques
- Utiliser les fonctions usuelles du tableur avec un bon degré d'autonomie

◆ EXCEL - Perfectionnement (1 jour/300 €)

- Maîtriser les fonctions avancées du logiciel
- Maîtriser la création et la gestion des bases de données, construire, exploiter et analyser des informations provenant de tableaux croisés dynamiques

◆ WORD - Initiation (2 jours/600 €)

- Maîtriser les fonctions de base du traitement de texte (créer, sélectionner, enregistrer, mettre en page une lettre et imprimer un document)
- Être capable d'utiliser les fonctions usuelles du traitement de texte Word avec un bon degré d'autonomie

◆ WORD - Perfectionnement

(1 jour/300 €)

- Maîtriser les commandes avancées permettant d'exploiter plus efficacement les différentes fonctions de Word
- Être capable de créer des documents de travail
- Savoir insérer des informations de nature différentes dans les documents

FORMATIONS DÉVELOPPEMENT DURABLE	DURÉE COÛT	SESSIONS 2022											
		Jan	Fév	Mar	Avr	Mai	Juin	Juil	Sep	Oct	Nov	Déc	
Adapter sa prospection avec le digital/social selling	1 j. 450 €			25			24			20			
Améliorer le travail collaboratif avec les outils digitaux	1 j. 395 €		11						23				
Améliorer son référencement sur les moteurs de recherche	1 j. 450 €				19						14		
Animer un site e-commerce et développer ses ventes	2 j. 900 €				11-12						21-22		
Augmenter ses ventes grâce à la publicité sur les réseaux sociaux	3 h. 180 €				4						28		
Concevoir sa campagne d'emailing ou sa newsletter	3 h. 180 €					16						5	
Créer des vidéos et des visuels pour les réseaux sociaux	3 h. 180 €				4						28		
Créer et animer un compte Instagram performant	3 h. 180 €			28						10			
Créer et animer une page Facebook professionnelle	3 h. 180 €			28						10			
Créer un site professionnel avec Wordpress	2 j. 900 €		1-2			10-11				13-14			
Découvrir Google Ads pour faire de la publicité en ligne	3 h. 180 €						20						
Découvrir Google Analytics et analyser ses actions marketing	3 h. 180 €						20						
Développer les bonnes pratiques en matière de cybersécurité	1 j. 450 €		17						16				
Développer sa visibilité locale avec Google My Business	3 h. 180 €			21			27		19				
Développer son business avec LinkedIn	3 h. 180 €			10			9					1	
Devenir référent à la protection des données	4 j. 2 000 €										15>18		
Devenir référent cybersécurité pour les TPE/PME	5 j. 2 500 €								26>30				
◆ Digital Starter Program	2 j. 790 €	6-7	3-4	3-4	7-8	12-13	30	1	8-9	6-7	9-10	8-9	
Mettre en œuvre le RGPD en entreprise	1 j. 450 €										14		
Parcours « Sécurité des données en TPE/PME »	10 j. 4 500 €								26>30		14>18		
Savoir rédiger pour le web et créer du contenu performant pour gagner en visibilité	3 h. 180 €					16						5	
S'initier à la communication sur les réseaux sociaux	2 j. 750 €			14						3			



FOCUS « NUMÉRIQUE »

LES DIGITEURS

L'OFFRE DIGITALE DE LA CCI

◆ Notre ambition, votre entreprise

Mettez toutes les chances de votre côté et enclenchez la transformation digitale de votre entreprise, indispensable à la croissance de votre activité. Avec Les Digiteurs, la CCI Paris Île-de-France propose une offre de services résolument DIGITALE.

Les acteurs économiques français sont très en retard en matière de digitalisation et il n'existe à ce jour aucune méthode globale à l'attention des TPE, PME et pré ETI pour les accompagner dans la démarche d'une transition numérique pourtant inévitable. **La montée du digital s'impose à toute entreprise qui encourt des risques de décrochage si elle ne prend pas le tournant.**

La CCI Paris Île-de-France s'engage à jouer le rôle de catalyseur de la transformation numérique des entreprises grâce à sa compréhension globale des mécanismes de la digitalisation. Elle a donc lancé un plan d'action pour accélérer la transition numérique des entreprises :

> lesdigiteurs

◆ La plateforme

Une plateforme web pour appréhender l'univers de la transformation digitale et accéder à des solutions agiles et collaboratives.

- Des actus et informations sur la révolution numérique et ses enjeux
- Des quiz pour évaluer la maturité digitale de votre entreprise
- Des solutions appropriées pour chacune des fonctions de l'entreprise : logistique, achats, marketing, RH...
- Des parcours type et des offres de partenaires adaptés à votre niveau de développement digital

◆ La formation

Maîtrisez les fondamentaux de l'e-entreprise, les outils et méthodes de la transition digitale de votre entreprise :

- e-reputation : création de sites web, référencement, analyse d'audience...
- e-commerce : animation de sites e-commerce, de e-boutique, fidélisation clients...
- e-marketing : élaboration de plan stratégique multicanal, optimisation de l'usage professionnel des réseaux sociaux, promotion sur facebook...
- e-performance : intégration de la transformation digitale, réponse aux appels d'offres en ligne, recrutement RH 2.0, adoption de la facturation électronique, télé-procédures...

▶ Rendez-vous sur

www.lesdigiteurs.cci-paris-idf.fr/

◆ Les prestations de conseil et d'accompagnement individuel

- Initier ou approfondir votre stratégie digitale
- Évaluer votre performance sur le web
- Gagner en notoriété digitale
- Saisir de nouvelles opportunités commerciales à l'aide d'un diagnostic

▶ Rendez-vous sur

www.lesdigiteurs.cci-paris-idf.fr/diagnostic-strategie-transition-digitale

◆ Une équipe de conseillers numériques à votre écoute

▶ Rendez-vous sur

www.lesdigiteurs.cci-paris-idf.fr/call-back

Taxe d'apprentissage

La CCI Seine-et-Marne vous accompagne

Le Point A de la CCI Seine-et-Marne est habilité à percevoir le solde de la taxe d'apprentissage au titre de sa participation au service public de l'orientation tout au long de la vie.



- ◆ Investissez dans un dispositif dédié à **l'accompagnement des jeunes** au service de **l'orientation et de la promotion des métiers**.
- ◆ **Versez vos 13 %** (solde de la taxe) à votre organisme habilité, **le Point A** : service d'information et d'orientation **dédié aux jeunes et aux entreprises**.

S'INFORMER ET S'INSCRIRE À NOS FORMATIONS

1. directement en ligne sur notre site web sur www.seineetmarne.cci.fr
2. par téléphone auprès de nos conseillers au 01 74 60 53 30
3. en nous adressant votre message par courriel à infocci@seineetmarne.cci.fr

 **CCI SEINE-ET-MARNE**

1 avenue Johannes Gutenberg - Serris
CS 70045
77776 MARNE-LA-VALLÉE CEDEX 4

