

FORMER les jeunes et les salariés des entreprises : chaque année près de 75 000 jeunes et adultes

Dans les écoles et les établissements des CCI en Ile-de-France et à l'étranger, des formations qui couvrent tous les segments du marché de la formation initiale, continue et en apprentissage, du CAP jusqu'au Bac + 8. L'offre des CCI répond aux besoins exprimés par les entreprises.

Les chiffres-clés

- 35 écoles
- 4 Centres de formation des apprentis (CFA)
- 200 formations allant du CAP au Bac + 8, en temps plein ou en apprentissage, un large choix de diplômes pour des publics diversifiés

Chaque année

- Les CCI franciliennes forment dans leurs établissements :
- 14 000 élèves et étudiants ;
 - 15 000 jeunes en pré apprentissage et en apprentissage représentant 20 % des apprentis de la région Ile-de-France ;
 - Formation continue : 45 600 stagiaires équivalant à 2 600 000 heures de formation (chiffres 2007).

Des formations dispensées dans les écoles des CCI pour répondre à l'émergence de nouveaux métiers

| Type d'enseignement | CCI de Paris | CCI de Versailles Val-d'Oise / Yvelines | CCI Seine-et-Marne | CCI de l'Essonne |
|--|---|---|---|---------------------|
| Enseignement supérieur de management et de gestion | HEC Paris, ESCP Europe, ADVANCIA et NEGOCIA, ESIEE Management | Groupe ESSEC, Ecole supérieure de vente | ESCI | Faculté des métiers |
| Enseignement supérieur scientifique et technique | ESIEE Engineering-Paris, l'Ecole Supérieure de Cuisine Française, l'Ecole Supérieure des Industries du Vêtement | ITIN-ESCIA, ISIPCA, CFA UPMC, CFA d'Alembert | ESIGETEL | Faculté des métiers |
| Enseignement technologique | Gobelins, Ecole Grégoire Ferrandi, TECOMAH, Centre des Formations industrielles | IFA Robert Delorozoy, IFA Adolphe Chauvin, IFA de la restauration, IFA BTP, IFA Pierre Salvi, IFA du Mantois, IFA Rambouillet, IFA de Gonesse, ITEVEC | UTEC Hôtellerie / Restauration : Avon - Fontainebleau, Marne-la-Vallée, Meaux UTEC Tourisme : Marne-la-Vallée, Provins UTEC Commerce / Services / Comptabilité / Gestion : Avon - Fontainebleau, Marne-la-Vallée UTEC Informatique et Technologies Numériques, Marne-la-Vallée | Faculté des métiers |

Les services d'orientation et d'information scolaire et professionnelle des CCI accompagnent et conseillent les jeunes et les adultes

Le **BIOP** est le centre d'orientation scolaire et professionnelle de la CCIP à disposition des collégiens, lycéens, étudiants, demandeurs d'emploi et salariés. En savoir plus : www.biop.ccip.fr

Le **CIOP**, Centre d'information et d'orientation professionnelle de la CCI de Versailles Val-d'Oise / Yvelines, propose un service de conseil individualisé aux jeunes pour construire un projet professionnel et choisir une filière, un diplôme. CIOP Val-d'Oise à Pontoise et CIOP Yvelines à Saint-Quentin-en-Yvelines. En savoir plus : www.ecoles.versailles.cci.fr

La **Place des Métiers, Cité des Métiers de Seine-et-Marne**, permet de s'informer sur l'évolution des métiers et de l'emploi et de sélectionner les parcours de formation les plus adaptés. En savoir plus : www.laplacedesmetiers.com

Les écoles des CCI à l'étranger : une expertise et un savoir-faire qui s'exportent au-delà de la région Ile-de-France

| | |
|--|--|
| Russie - Master Franco-Russe de Management - MFR | Chine - Advanced Management Program in Fashion and Luxury (HEC, Institut Français de la Mode et Institut de Tsinghua) |
| Maroc - Diplôme de management commun de niveau 2 - Partenariat | Japon - French Food Culture Center - FFCC |
| Algérie - Ecole Supérieure Algérienne des Affaires - ESAA | Vietnam - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion - CFVG |
| Afrique du Sud - French-South African Technical Institute in Electronics - FSATIE | Vietnam - Partenariats |
| Liban - Ecole Supérieure des Affaires - ESA | |

CCIP (écoles ou formations gérées)
 CCI de Versailles Val-d'Oise / Yvelines (partenariats)
 CCI Seine-et-Marne (partenariats)

Le réseau des CCI de Paris - Ile-de-France



Chambre régionale de commerce et d'industrie Paris - Ile-de-France
7 rue Beaujon
75008 PARIS
Tél. : 01 55 37 67 67
Fax : 01 55 37 67 68
www.paris-iledefrance.cci.fr



Chambre de commerce et d'industrie de l'Essonne
2 cours Monseigneur Roméro
BP 135
91004 EVRY CEDEX
Tél. : 01 60 79 91 91
Fax : 01 60 79 00 11
www.essonne.cci.fr



Chambre de commerce et d'industrie de Paris
Siège : 27 avenue de Friedland
75382 PARIS CEDEX 08
Tél. : 0820 012 112 (0,12 €/mn)
Fax : 01 55 65 78 68
www.ccip.fr

CCIP Paris
2 place de la Bourse
75002 PARIS
Tél. : 0820 012 112 (0,12 €/mn)
Fax : 01 53 40 46 08
www.ccip75.fr

CCIP Hauts-de-Seine
6-8 rue des Trois Fontanot
92023 NANTERRE CEDEX
Tél. : 0820 012 112 (0,12 €/mn)
Fax : 01 46 14 26 98
www.ccip92.fr

CCIP Seine-Saint-Denis
191 avenue Paul-Vaillant Couturier
93000 BOBIGNY
Tél. : 0820 012 112 (0,12 €/mn)
Fax : 01 48 96 89 70
www.ccip93.fr

CCIP Val-de-Marne
8 place Salvador Allende
94011 CRÉTEIL CEDEX
Tél. : 0820 012 112 (0,12 €/mn)
Fax : 01 43 99 29 58
www.ccip94.fr



Chambre de commerce et d'industrie de Seine-et-Marne
Siège : Boulevard Olof Palme - Emerainville
77436 MARNE-LA-VALLÉE CEDEX 2
Tél. : 01 64 11 80 56
Fax : 01 64 11 65 64
www.seineetmarne.cci.fr



Chambre de commerce et d'industrie de Versailles Val-d'Oise / Yvelines
Siège et délégation des Yvelines
21 avenue de Paris
78021 VERSAILLES CEDEX
Tél. : 01 30 84 78 78
Fax : 01 39 02 03 99
www.versailles.cci.fr

Délégation du Val-d'Oise
32-34 rue de Rouen
95300 PONTOISE
Tél. : 01 30 75 35 95
Fax : 01 30 38 57 34
www.versailles.cci.fr

LE RÉSEAU EN QUELQUES MOTS ET CHIFFRES

Le réseau des Chambres de commerce et d'industrie de Paris - Ile-de-France est composé de cinq établissements placés sous la tutelle de l'État, au service des entreprises, des jeunes et des salariés.

Un réseau :

- **proche des entreprises** qui leur offre un ensemble de produits, de services et d'équipements (pépinières, hôtels d'entreprises, palais des congrès) répondant à leurs besoins en création, innovation, intelligence économique, développement durable, développement international et transmission-reprise.
- **de formation initiale et continue** : 29 000 jeunes et étudiants en formation initiale dont 51 % en apprentissage et 45 600 stagiaires en formation continue.
- **interlocuteur** et partenaire de l'Europe, de l'État et des Collectivités Territoriales, aux niveaux départemental et régional pour la préparation des schémas régionaux et départementaux, la mise en œuvre de la politique publique d'aide aux entreprises et à leurs salariés (programmes : FSE et PM'UP)...

Une communauté d'hommes et de femmes

- 5 700 collaborateurs dont plus de 3 000 pour la formation
- dirigée par 216 chefs d'entreprise bénévoles, porte-parole des 535 000 entreprises de la région

Un budget global annuel de près de 710 millions d'euros, financés par des ressources propres (42 %), la fiscalité (44 %) et les produits financiers (14 %). (Chiffres 2008).

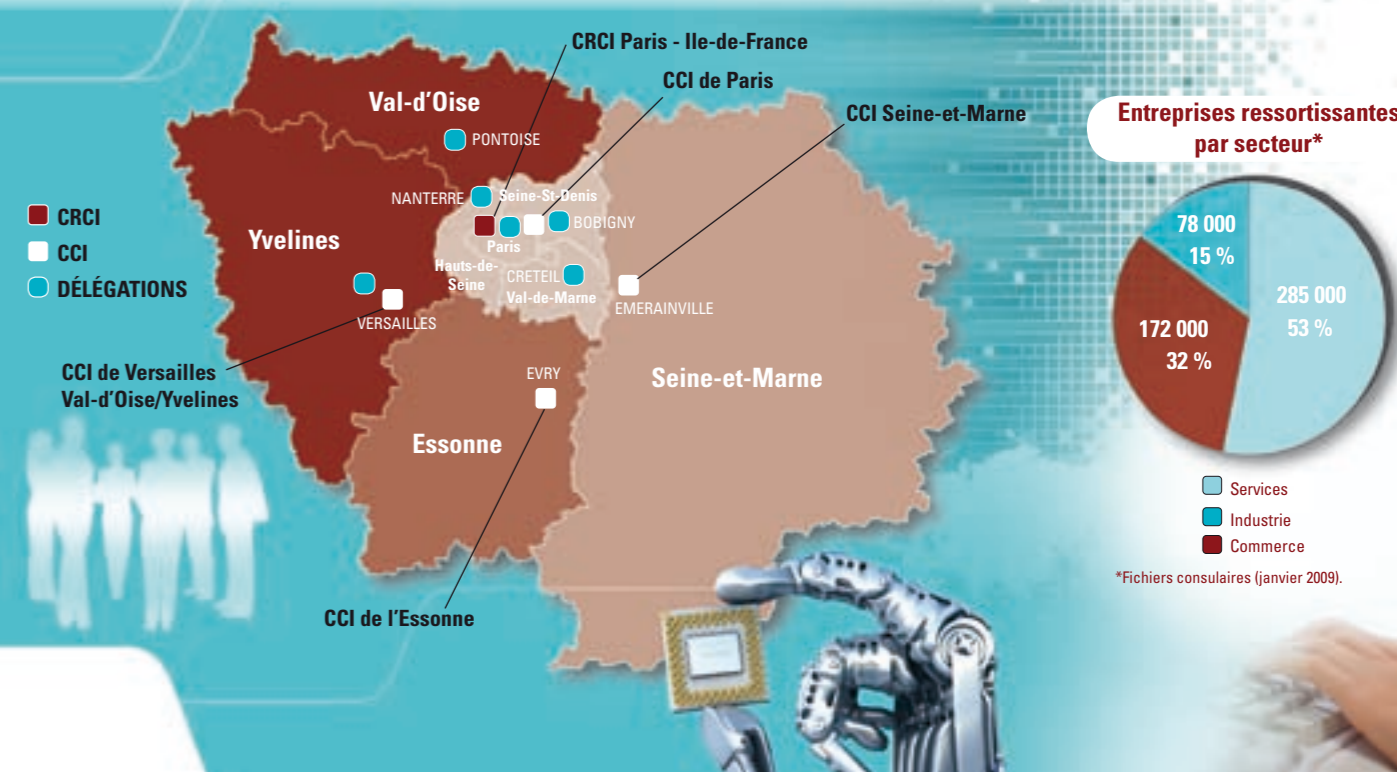
LE RÉSEAU DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS - ILE-DE-FRANCE



LE RÉSEAU DES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE PARIS - ILE-DE-FRANCE

ACCOMPAGNE LES ENTREPRISES ET FORME LEURS SALARIÉS

UN RÉSEAU AU SERVICE DE 535 000 ENTREPRISES



Une publication de la CRCI Paris - Ile-de-France - www.paris-iledefrance.cci.fr

Éditorial

« Les 216 chefs d'entreprises qui dirigent bénévolement les Chambres de commerce et d'industrie de Paris - Ile-de-France et leurs 5 700 collaborateurs réalisent en moyenne chaque jour plus de 500 interventions auprès des entreprises et forment chaque année 30 000 apprentis et étudiants.

Cette brochure présente l'ensemble de ces actions, de natures très variées, qui ont toutes comme unique objectif d'accompagner le développement des entreprises et de leurs salariés.

J'exprime le souhait qu'avec cette brochure, les entrepreneurs utilisent au mieux les services de leur Chambre de commerce et d'industrie et que les partenaires institutionnels des Chambres agissent encore plus de concert et en complémentarité avec elles.

Avec mes meilleurs sentiments ».

Pierre Simon, Président de la CRCI Paris – Ile-de-France,
Président de la CCI de Paris



Les trois missions principales du réseau des Chambres de commerce et d'industrie :

- **MISSION 1 :** Accompagner les entreprises dans les différentes phases de leur développement
- **MISSION 2 :** Représenter les intérêts des entreprises et de leurs salariés auprès de l'État et des collectivités territoriales
- **MISSION 3 :** Former les jeunes et les salariés des entreprises

ACCOMPAGNER les entreprises dans les différentes phases de leur développement

Les CCI accompagnent les entreprises avec une offre de produits et de services répondant à leurs besoins dans les principales étapes de leur développement. Leur stratégie est cohérente avec la politique de l'État et des collectivités territoriales, dont elles sont les partenaires.

→ Création d'entreprises : de la sensibilisation à l'entrepreneuriat jusqu'à l'accompagnement de la jeune entreprise

Chaque année

- Près de **100 000** porteurs de projets accueillis
- **41 000** pré-diagnosics de projets réalisés
- Plus de **10 000** participants aux séances d'information et de conseil

La création d'entreprises, en Ile-de-France en 2008 : 77 532 nouvelles unités, représentant 33 % des créations françaises.

Les centres de formalité des entreprises (CFE) et les services création des CCI guident les créateurs dans leurs démarches de formalités administratives (immatriculation et modification au registre du commerce et des sociétés, mise en ligne des informations relatives à l'ensemble des formalités et télé-déclarations sur le site : www.cfnet.cci.fr) et les conseillent (pré-diagnosics).

→ Développement durable : de l'information à la veille réglementaire, la réalisation de diagnostics environnementaux, le management environnemental, la participation aux réseaux d'entreprises

Chaque année

- **350** entreprises ont réalisé un diagnostic environnemental.
- **30** entreprises ont initié la mise en place d'un **Système de management Environnemental** (SME).
- **2 400** PME ont assisté à des réunions d'information sur l'environnement ou le développement durable.
- **900** entreprises participantes aux réseaux animés par les CCI : éco-industries, managers de l'environnement et du développement durable.

Information sur des sites internet dédiés

www.environnement.cci.fr
www.bourse-des-dechets.fr
www.eco-industries-idf.fr

Les Journées Entreprise et Développement Durable, un événement organisé chaque année par et dans toutes les CCI franciliennes. En savoir plus : www.jedd.fr



→ Développement du commerce : accompagnement individuel ou collectif du commerce, action territoriale avec et vers les pouvoirs publics

Accompagnement individuel ou collectif

- **Information généraliste** et réglementaire, **assistance juridique**
- **Accompagnement des créateurs** et suivi des jeunes entreprises
- Organisation d'**ateliers thématiques** : aménagement des points de vente, marketing, intégration des TIC, veille et anticipation sur la consommation, sécurité des biens et des personnes, développement durable...
- **Assistance personnalisée des cédants et des repreneurs** d'un commerce, avec un site internet dédié : www.passerlerelais.cci.fr/commerce
- **Actions collectives** : conseil sur la démarche qualité et les associations de commerçants, formation initiale et continue...

Les actions des CCI en faveur du développement territorial

- Défense des intérêts du commerce, actions en direction et en partenariat avec l'Etat et les collectivités territoriales

Le commerce en Ile-de-France représente 17 % de l'emploi régional et 14 % des créations d'entreprises nouvelles, 73 000 établissements.



→ Transmission et reprise d'entreprises : de l'information à la mise en relation avec un repreneur

Chaque année

L'accompagnement des cédants et des repreneurs :

- **3 100** entretiens individuels
- **700** offres de cession
- **2 350** mises en relation
- **1** guide d'information et de méthodologie
- **1** magazine bimestriel

En Ile-de-France, 99 000 entreprises de moins de 50 salariés (hors commerce de détail) sont ou seront concernées par la transmission dans les 15 ans à venir, elles représentent 730 000 emplois.

→ Développement des entreprises à l'international : de l'information à l'implantation

Chaque année

Plus de **250 000** prestations réalisées au profit des entreprises :

- **2 500** entreprises exportatrices bénéficient de conseil et suivi de projets individuels, réalisation de diagnostics export.
- **60 missions et salons** avec la participation de plus de 1 000 entreprises
- **250 conventions d'affaires** et séminaires concernant plus de 50 pays
- **7 500** entreprises mobilisées par les **journées-pays** et les réceptions de délégations

En 2008, UBIFRANCE et les CCI ont signé une convention-cadre de partenariat régional visant à augmenter de 25 % en 5 ans le nombre d'entreprises exportatrices en Ile-de-France.

Les CCI interviennent en partenariat avec les 114 Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger coordonnées par l'UCCIFE (l'Union des Chambres de commerce et d'industrie françaises à l'étranger), présentes dans 78 pays, avec leurs 900 salariés.

Les CCI franciliennes disposent de **6 bureaux de représentation** à Alger, Boston, Moscou, Mumbai, Pékin et Shanghai. À Bruxelles, la Délégation des Chambres de commerce et d'industrie de Paris - Ile-de-France représente auprès des institutions communautaires les intérêts des entreprises franciliennes.

La semaine de l'international, « **Faites de l'international !** » : un événement organisé chaque année par et dans toutes les CCI franciliennes. Edition 2008 : participation d'experts de 35 pays, plus de 1 000 rendez-vous individuels de qualification de projet. Les CCI participent au développement des entreprises françaises à l'international en formant des jeunes et des adultes français et étrangers avec des modèles pédagogiques de haut niveau adaptés aux réalités interculturelles.

→ Appui à l'innovation : de la sensibilisation à l'accompagnement

Chaque année

- Plus de **5 000** entreprises sensibilisées et informées
- Près de **500** PME-PMI accompagnées dans leur démarche d'innovation
- Conventions d'affaires sur les financements et l'innovation (Finance Innov et Techninov), avec la mise en relation des entreprises et des financeurs, des centres de recherche, des sociétés de conseil

Le réseau d'appui aux PME européennes, représenté par Enterprise Europe Network, donne accès au 7^e PCRD (Programme-cadre de recherche et développement doté de 50 milliards d'euros sur 2007-2013).

Les CCI apportent des solutions pour l'hébergement des entreprises innovantes en proposant un choix parmi leurs neuf incubateurs et pépinières d'entreprises qui sont financés avec l'aide des collectivités territoriales.

Les Journées de l'innovation et de l'intelligence économique : un événement organisé annuellement au profit des PME-PMI par et dans les CCI franciliennes. En savoir plus : www.j2ie.fr

→ Intelligence économique : de la sensibilisation au déploiement

Chaque année

- Plus de **500** PME-PMI accompagnées dans leur démarche d'intelligence économique
- Plus de **30 événements et ateliers d'information** organisés.
- Informations qualifiées sur les marchés, en France et à l'étranger
- Veille technologique et concurrentielle, réglementaire, juridique et normative
- Conseil et accompagnement en propriété industrielle et sécurité économique

→ Accompagnement particulier en période de crise, avec notamment : une aide dans la recherche de financements et la formation des salariés

- **Des plateformes téléphoniques** « SOS Entreprises » pour relayer le flux « Urgence PME » de l'État
- **Accueil** par des conseillers d'entreprises formés à la recherche de financements
- La gestion des appels au **Médiateur du crédit**, près de 100 appels par jour traités par le centre de contact de la CCIP pour le territoire national
- **Des partenariats étroits** avec les services de l'État - Préfecture (DRIRE, DRTEFP), Trésorerie Générale, Banque de France - avec OSEO⁽¹⁾, avec le Conseil régional et les Conseils généraux.

⁽¹⁾Le 17 février 2009, OSEO et les CCI de Paris - Ile-de-France ont signé une convention de partenariat pour renforcer leur action commune au service des entreprises, notamment celles touchées par la crise.

→ Le Conseil régional d'Ile-de-France a sélectionné les CCI pour la mise en œuvre de « PM'up », nouveau dispositif d'aides individuelles aux entreprises.

En 2008 : Les CCI de Paris - Ile-de-France ont géré 94 dossiers représentant une aide financière de 14 millions d'euros. Le dispositif PM'up a été reconduit en 2009.

→ L'État (la Préfecture de la Région d'Ile-de-France) a délégué à la CRCI Paris - Ile-de-France, de 2007 à 2010, la gestion d'une subvention globale du Fonds Social Européen (FSE) : la CRCI Paris - Ile-de-France est ainsi devenue un organisme intermédiaire de gestion, qui sélectionne les projets proposés par les CCI, répondant aux objectifs du Programme Opérationnel Européen FSE.

- Le montant **total de réalisation est de 15 millions d'euros** dont **7 millions cofinancés par le FSE** sur la période de 2007 à 2010.
- **Les projets** retenus concernent notamment l'apprentissage, l'accompagnement des créateurs et des repreneurs d'entreprises.

→ L'État et la Région d'Ile-de-France ont identifié dans le tissu économique, neuf filières qui feront chacune l'objet d'un plan d'animation : optique et systèmes complexes, automobile et aéronautique, mécanique, sciences du vivant, éco-activités, tourisme et loisirs, industries de la création, services financiers, services à la personne.

Le réseau des CCI de Paris - Ile-de-France participe à la conception et à la mise en place des plans d'animation :

- Il fait ainsi partie du groupement, avec le pôle de compétitivité System@tic et le cluster OpticsValley, qui a élaboré le plan filière « Optique et systèmes complexes », adopté par le Conseil régional en novembre 2008.
- Est membre fondateur du Comité Mécanique, la CCIV en assurant le secrétariat. Ce dernier s'est vu confier fin 2008 l'animation de la filière « Mécanique ».
- A conçu avec le pôle de compétitivité Astech un projet de plan filière « Aéronautique », présenté à l'État et au Conseil régional fin 2008.
- A démarré fin 2008, sous l'impulsion de la CCIV et avec le pôle de compétitivité Moveo, l'élaboration du plan filière « Automobile ».

REPRÉSENTER les intérêts des entreprises et de leurs salariés auprès de l'État et des collectivités territoriales : les objectifs et les leviers d'action

→ Assurer une mission d'information et de conseil sur les besoins des entreprises :

- Réalisation de rapports d'anticipation et d'orientation, organisation d'actions de lobbying divers au travers de conventions d'affaires, de colloques, de rencontres avec les médias...
- Les CCI s'appuient sur des commissions d'études et de réflexion composées d'élus et de collaborateurs : du droit de l'entreprise, de l'emploi et des affaires sociales, du commerce et des échanges, économiques, financières et fiscales, de l'aménagement et du développement économique régional.

→ Représenter les positions des entreprises auprès des :

- **Partenaires institutionnels** des CCI et de la CRCI : Europe (EEN), Préfectures de région et de départements (Paris, Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis, Val-de-Marne, Seine-et-Marne, Yvelines, Essonne, Val-d'Oise), Conseil régional et CESR Ile-de-France, Conseils généraux, Agence régionale de développement, Syndicat des Transports d'Ile-de-France (STIF), pôles de compétitivité, Port Autonome de Paris, Établissement Public Foncier de l'Ile-de-France (EPFIE)...
- **Partenaires de projets et de coopération financière** à destination des entreprises : Oséo, Ubifrance, Insee, INPI, ADEME...

→ Participer à l'élaboration des documents stratégiques régionaux et départementaux :

- Schéma Régional de Développement Économique (SRDE), Schéma directeur de la Région Ile-de-France (SDRIF), Schéma Régional de formation initiale et continue, Schéma Régional du Tourisme, Schéma Régional d'Aménagement et de Gestion des Eaux (SDAGE), Plan de Déplacement Urbain de la région Ile-de-France (PDUIF), Plans départementaux...