



LES SERVICES A LA PERSONNE

Amandine GAXATTE
Chambre de Commerce et d'Industrie

Jean-Pierre PAVIOT
Chambre de Métiers et de l'Artisanat

LA CREATION D'UNE ENTREPRISE DE SERVICES A LA PERSONNE

- Un Contexte : Le Plan Borloo
- Des spécificités
- De l'idée à l'ouverture de votre entreprise : des étapes essentielles

UN CONTEXTE

Mesures en faveur du développement des services à la personne mises en œuvre en janvier 2006 :

5 champs d 'application regroupant 22 activités

- Services à la famille
- Aide aux personnes fragilisées
- Services associés à la qualité de vie
- Services associées au logement et cadre de vie
- Services d'intermédiation

UN CONTEXTE

Des activités exercées **exclusivement ou partiellement au domicile** du bénéficiaire.

Deux niveaux d'obligations, **agrément simple ou agrément qualité**, selon le public visé : public fragile ou non.

Des opérateurs agréés, entreprises, CCAS, ou associations, se consacrant **exclusivement** aux activités énumérées dans le décret.

UN CONTEXTE

Plusieurs modes d'intervention :

- ✓ **De gré à gré** : L'intervenant est directement salarié par le particulier.
- ✓ **En mode prestataire** : Un OASP intervient chez le particulier qui est son client. L'intervenant est le salarié de l'entreprise.
- ✓ **En mode mandataire** : L'OASP est chargé par le particulier de recruter un intervenant pour son compte et de prendre en charge les formalités administratives. L'intervenant directement salarié par le particulier qui est également le client

UN CONTEXTE

Des avantages pour les organismes de services à la personne agréés :

Les salaires sont exonérés de charges sociales patronales (dans la limite de 120% du SMIC).

Des avantages pour les utilisateurs ayant recours à des organismes agréés :

- ✓ un taux de TVA réduit à 5,5%
- ✓ un crédit ou une réduction d'impôt correspondant à 50% des sommes versées (dans la limite de 12 000 € par an).
- ✓ Le CESU préfinancé, distribué à fin 2007 par plus de 12 300 entreprises.

DES SPECIFICITES

- Les motivations
- Les contraintes

DES SPECIFICITES

Motivations les plus fréquentes

- ✓ Indépendance
- ✓ Reconversion professionnelle
- ✓ Réussite matérielle

Mais aussi... aspects humains, caractère social

DES SPECIFICITES

Des contraintes

- ✓ Temps de travail/ Disponibilité
- ✓ Situations stressantes
- ✓ Maîtrise des relations humaines
- ✓ Connaissance du terrain
- ✓ Polyvalence

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

- VALIDER LA VOLONTE DE CRÉER
- S'INFORMER
- SE FAIRE ACCOMPAGNER
- SE FORMER
- ETUDIER SON MARCHE
- EVALUER LE PROJET
- FORMALISER SON PROJET
- DEMANDER SON DOSSIER D'AGREMENT
- IMMATRICULER SON ENTREPRISE
- DES ATOUTS POUR REUSSIR SA CREATION

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

VALIDER LA VOLONTE DE CRÉER

- ✓ Bilan personnel : Cohérence homme/projet
- ✓ Déterminer la ou les activités envisagées.
 - Vérifier si elles sont compatibles avec les services à la personne.
 - Vérifier les compétences requises pour chaque activité.
- ✓ Cerner le marché visé.

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

S'INFORMER

- ✓ Participer à une réunion d'information qui vous permettra de mieux connaître l'ensemble des démarches et modalités pratiques de création d'une entreprise

- ✓ Suivant l'activité choisie, se diriger soit vers la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, l'URSSAF

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

SE FAIRE ACCOMPAGNER

- ✓ Pour bénéficier de conseils personnalisés tout au long de votre projet,
- ✓ Approfondir votre projet,
- ✓ Acquérir une méthodologie
- ✓ choisir les modalités juridiques, fiscales, sociales et financières
- ✓ Bénéficier d'un regard extérieur

➤ **RDV avec un conseiller création**

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

SE FORMER

Stage de préparation à l'installation des Chambres de Métiers et de l'Artisanat

ou stage “ **5 jours pour entreprendre** ” de la Chambre de Commerce et d'Industrie

et stages spécifiques à la création d'entreprises de services à la personne **CAP Entreprise** (passage obligé par un centre de diagnostique).

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

ETUDIER SON MARCHE

A partir des activités envisagées, étudier le marché, la concurrence, évaluer les potentiels de marché.

- ✓ Définir une méthodologie d'étude
- ✓ Recueillir des fichiers d'entreprises, études démographiques, études de l'ANSP, études INSEE, statistiques du conseil général.

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

EVALUER LE PROJET

Evaluer le niveau de chiffre d'Affaires, définir les investissements, les moyens de financement, les dispositifs d'aide

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

FORMALISER SON PROJET au travers d'un business plan comprenant :

- Présentation du projet
- Comptes prévisionnels

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

DEMANDER SON DOSSIER D'AGREMENT

A la Direction Départementale du Travail et de la Formation Professionnelle (DDTEFP). Délais de réponse :

Agrément simple : 2 mois

Agrément qualité : 3 mois

- ✓ La demande d'agrément peut être déposée avant ou après l'immatriculation auprès du CFE.
- ✓ L'agrément sera dans tous les cas délivré après justificatif de l'immatriculation.

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

IMMATRICULER SON ENTREPRISE

Au Centre de Formalités des Entreprises.

Suivant l'activité:

- ✓ à la Chambre de Commerce et d'Industrie
- ✓ à la Chambre de Métiers et l'Artisanat
- ✓ à l'Urssaf

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

DES ATOUTS POUR REUSSIR SA CREATION

- ✓ Avoir le soutien de ses proches
- ✓ S'informer
- ✓ Se faire conseiller
- ✓ Se former à la création et à la gestion d'entreprise
- ✓ Rencontrer d'autres créateurs
- ✓ Réaliser une étude de marché précise
- ✓ Mobiliser des financements adaptés

DES ETAPES ESSENTIELLES POUR LA REUSSITE DU PROJET

➤ Pour s'informer,
se former,
se faire accompagner

- CCI Seine et Marne ☎ : 01.64.36.32.41
- CMA Sud Seine et Marne ☎ : 01.64.10.61.70

BONNES LECTURES

- Circulaire ANSP n° 1-2007 du 15 mai 2007, à télécharger sur le site de l'agence des services à la personne, rubrique « textes de références ».
- Guide « réussir son entreprise de SAP » du SESP (www.sesp.asso.fr).