

## Présentation du Maroc

Mehdi MERADJI  
Chargé de missions bureau Paris

Juin 2011



## Présentation du Maroc

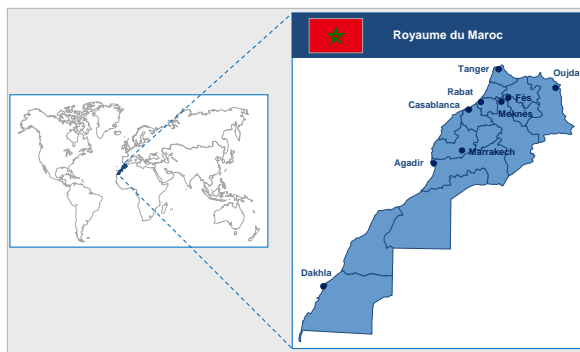
### Sommaire

- 1 Données générales
- 2 Stabilité et ouverture économique
- 3 Amélioration et développement des infrastructures
- 4 Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité
- 5 Accès au marché et attentes des entreprises marocaines
- 6 Echanges franco-marocains



### 1 – Données générales

Une position privilégiée au carrefour de l'Europe et de l'Afrique



### 1 – Données générales

Une économie saine – 1/2

	Maroc	France
Superficie	710 850 km <sup>2</sup>	632 759 km <sup>2</sup> (avec les DOM)
Population 2010	32 M d'habitants	63 M d'habitants
Capitale administrative	Rabat	Paris
Capitale économique	Casablanca	Paris
Langue officielle	Arabe	Français
Langues parlées	Arabe dialectal, berbère, français, espagnol	Français, langues/patois régionaux
Monnaie	Dirham marocain (DH)	Euro (EUR)
Taux de change Mai 2011	10 DH = 0,88 €	1 € = 11,4 DH
PIB 2010	65,5 milliards €	490,99 milliards €
PIB / habitant 2010	2 047,7 €	7 793,5 €



### 1 – Données générales

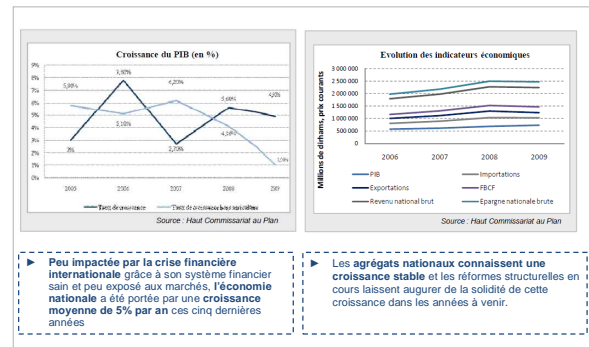
Une économie saine – 2/2

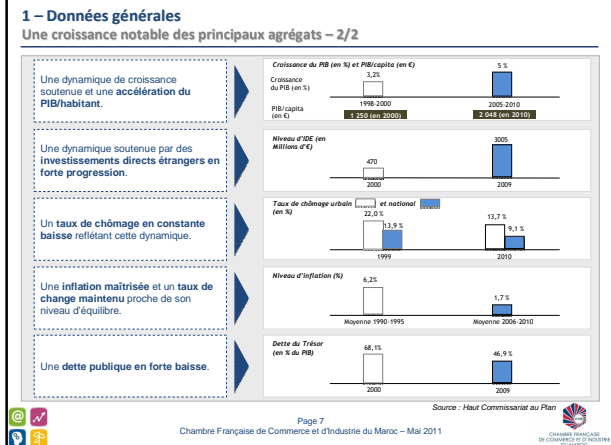
	Maroc	France
Secteur primaire	19,9 % du PIB	2,2 % du PIB
Secteur secondaire	27,3 % du PIB	20,6 % du PIB
Secteur tertiaire (hors administrations)	52,8 % du PIB	77,2 % du PIB
Taux d'activité 2010	49,9 % de la population	63,7 % de la population
Taux de chômage 2010	9,1 %	9,6 %
Taux d'inflation 2010	1,5 %	1,5 %
Taux de croissance 2010	3,3 %	1,5 %
Croissance estimée 2011	4,6 %	1,7 %
Evolution des échanges commerciaux 2010	+ 38 930,7 millions €	- 51,4 milliards €
Taux de bancarisation 2010	50 %	98,4 %



### 1 – Données générales

Une croissance notable des principaux agrégats – 1/2





### Présentation du Maroc

#### Sommaire

- 1 Données générales
- 2 Stabilité et ouverture économique
- 3 Amélioration et développement des infrastructures
- 4 Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité
- 5 Accès au marché et attentes des entreprises marocaines
- 6 Echanges franco-marocains

Page 1  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

- ### 2 – Stabilité et ouverture économique
- #### Des mesures au service de l'ouverture économique
- Une politique volontariste et un engagement ferme du gouvernement pour la promotion de l'investissement :
    - Mise en œuvre de réformes structurelles visant la stabilité du cadre macro-économique (privatisation et libéralisation)
    - Ouverture croissante de l'économie nationale : nombreux accords de libre-échange (UE, USA, Sud-Sud), sortie sur le marché mondial des capitaux ... ;
    - Rôle de « hub régional » et pont entre l'Afrique et l'UE, avec possibilité de partenariats triangulaires ;
    - Renforcement du rôle stratégique de l'Etat et développement du partenariat public-privé ;
    - Développement d'un cadre institutionnel et réglementaire favorable à l'investissement ;
    - Elaboration et mise en œuvre de stratégies sectorielles.
  - Adhésion du Maroc au Comité d'Investissement de l'OCDE ;
  - Octroi par l'Union Européenne du Statut avancé au Maroc ;
  - Rapprochement législatif et réglementaire avec l'UE ;
  - Une politique volontariste et un engagement ferme du gouvernement pour la promotion de l'investissement ;
  - Développement du cadre institutionnel et de la promotion économique (AMDI, Comité National de l'Environnement des Affaires, CRI, ... ) ;
  - Implication dans l'Union pour la Méditerranée.
- Page 9  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

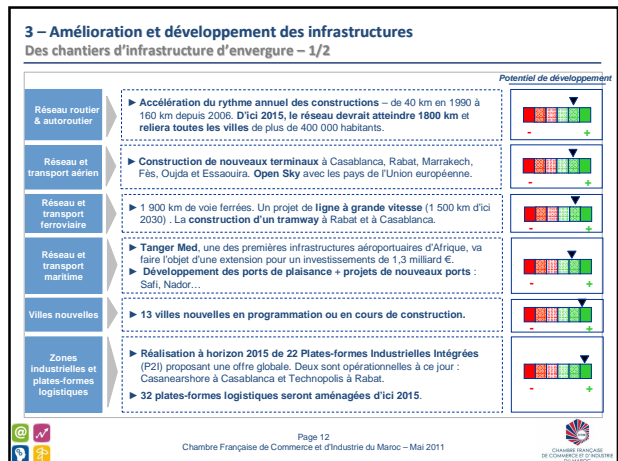
- ### 2 – Stabilité et ouverture économique
- #### Une amélioration croissante et continue du climat des affaires
- Ancrage démocratique ;
  - Attribution au Maroc de la note « Investment Grade » en 2010 par les agences de notation ;
  - Mise en place d'un cadre incitatif favorable aux affaires (mesures fiscales, douanières ... ) ;
  - Mise en place de l'arbitrage et de la médiation conventionnelle ;
  - Protection et garantie des investissements étrangers (Conclusion d'accords de protection et de promotion des investissements « APPI » avec de nombreux pays) ;
  - Mise en place de l'Instance Centrale de Prévention de la Corruption ;
  - Sécurisation des paiements commerciaux ;
  - Elaboration de lois :
    - Lois sur la propriété industrielle et la protection des données personnelles ;
    - Loi sur la liberté des prix et de la concurrence et projet de loi sur la protection du consommateur ;
  - Mise en œuvre de réformes structurantes :
    - Refonte du code des marchés publics ;
    - Réforme de la justice
    - Renouveau du cadre juridique des affaires et de la réglementation des changes ;
  - Mise en place de la Politique de développement humain responsable par l'Observatoire National du Développement Humain (ONDH)
- Page 10  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

### Présentation du Maroc

#### Sommaire

- 1 Données générales
- 2 Stabilité et ouverture économique
- 3 Amélioration et développement des infrastructures
- 4 Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité
- 5 Accès au marché et attentes des entreprises marocaines
- 6 Echanges franco-marocains

Page 1  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011



### 3 – Amélioration et développement des infrastructures

#### Des chantiers d'infrastructure d'envergure – 2/2

**Investissements en infrastructures de transport (milliards €)**

- 1998-2002: 2.4
- 2003-2007: 5.1
- 2008-2012: 11

Legend: Aéroports, Ports, Ferroviaire, Routes et Autoroutes

Plusieurs projets en chantier permettront au Maroc de s'équiper en zones industrielles modernes, en parcs d'activités commerciaux et en plates-formes logistiques proposant des infrastructures et des services intégrés.

► L'un des axes majeurs de développement du Maroc vise le renforcement et le développement de ses infrastructures : autoroutes, routes, aéroports, ports.

► A cet objectif, le gouvernement a prévu d'investir un budget de plus de 11 milliards d'euros entre 2008 et 2012.

Page 13  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

### Présentation du Maroc

#### Sommaire

- 1 Données générales
- 2 Stabilité et ouverture économique
- 3 Amélioration et développement des infrastructures
- 4 Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité**
- 5 Accès au marché et attentes des entreprises marocaines
- 6 Echanges franco-marocains

Page 16  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

### 4 – Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité

#### Des politiques sectorielles dynamiques et pragmatiques

<b>Industrie</b>	« Plan Emergence » et « Pacte National pour l'émergence industrielle » (PNEI)	<b>Logistique</b>	« Nouvelle stratégie logistique nationale »
<b>Tourisme</b>	« Vision 2020 »	<b>TIC</b>	« Plan Maroc Numérique 2013 » et « Programme PACTE »
<b>Agriculture</b>	« Plan Maroc Vert »	<b>Energie</b>	« Plan Solaire », « Plan éolien »
<b>Pêche</b>	« Plan Halieutis »	<b>Environnement</b>	Eau « Plan National d'Assainissement Liquide », assainissement, déchets
<b>Commerce</b>	« Plan Rawaj »		

Page 15  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

### 4 – Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité

#### Industrie : Plan Emergence, Plan PNEI

Offshoring	Positionnement sur le nearshore francophone et hispanophone
Automobile	Création d'une base industrielle autour d'un tissu d'équipementiers
Electronique	Focalisation sur l'électronique de spécialité et intégré
Produits de la mer	Valorisation industrielle et commerciale des pélagiques et développement des produits congelés
Aéronautique	Offre intégrée
Textile et cuir	Repositionnement sur le fast fashion et la co-traitance
Agroalimentaire	Développement de 8 à 10 filiales à fort potentiel autour de projets intégrés
Zones et plates-formes industrielles	Un cadre incitatif attractif ainsi qu'un programme de formation intégré spécialement conçu pour accélérer le développement de ces branches

Enveloppe d'investissement de 12,5 milliards DH sur la période 2009-2015

Page 16  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

### 4 – Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité

#### Tourisme : Vision 2020

- Faire figurer le Maroc parmi les 20 premières destinations touristiques mondiales.
- Construire 8 nouvelles stations touristiques.
- Multiplier par 2 le nombre de touristes.
- Atteindre 150 milliards DH de recettes touristiques annuelles.
- Créer 200 000 nouveaux lits pour atteindre une capacité totale de 350 000 lits.
- Investir 120 milliards DH.
- Générer 470 000 emplois supplémentaires.
- Contribuer au PIB à hauteur de 15 %.

Page 17  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

### 4 – Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité

#### Agriculture : Plan Maroc Vert

► **Pilier 1 : développement d'une agriculture à haute valeur ajoutée :**

- 400 000 exploitants ciblés ;
- 100-150 milliards DH d'investissements ;
- 700-900 projets.

► **Pilier 2 : Mise à niveau des campagnes et lutte contre la pauvreté :**

- 600- 800 000 exploitants ciblés ;
- 15-20 milliards DH d'investissements ;
- 300-400 projets.

► PIB : + 70 à 100 milliards DH.

► Création d'un million d'entreprises.

► Déclenchement d'une nouvelle vague d'investissements au niveau national avec un objectif de 10 milliards DH annuellement.

► Mise en place de l'agrégation.

► Création de l'Agence de développement agricole (ADA).

Page 18  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

#### 4 – Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité

Pêche : Plan Halieutis

- Objectifs à l'horizon 2020 :
  - PIB additionnel de 10 milliards DH, soit 18,3 milliards DH ;
  - Création de 105 000 emplois directs et 510 200 indirects ;
  - Réduire par 2 le poids de l'informel, de 30 % à 15 % ;
  - Multiplier par 2,6 les exportations des produits de la mer, soit 3,1 milliards DH ;
  - Augmenter la part de marché mondiale du Maroc de 3,3 % aujourd'hui à 5,4 % ;
  - Multiplier par 1,6 la production halieutique, soit 1,6 million de tonnes ;
  - Porter la production aquacole à 80 450 tonnes ;
  - Multiplier par 4,3 % les importations de matières premières pour l'industrie alimentaire, soit 130 000 tonnes ;
  - Porter la consommation de poissons de 12 kg par an par habitant à 16 kg.

► Professionnaliser et rationaliser le secteur de la pêche

#### 4 – Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité

Commerce : Plan Rawaj

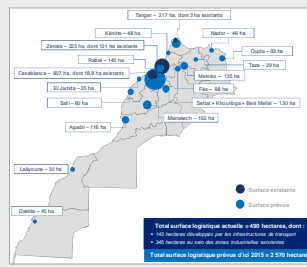
- **Axe 1 : Accompagner les acteurs du commerce dans leur développement : 900 millions DH pour la période 2008 – 2012 :**
  - Modernisation du commerce de proximité ;
  - Améliorer la compétitivité et l'attractivité du commerce de proximité ;
  - Accompagnement des champions nationaux ;
  - Encourager la création des ZAC.
- **Axe 2 : Assurer aux consommateurs l'accès à l'offre produit :**
  - Accessibilité ;
  - Protection du consommateur ;
  - Qualité et sécurité ;
  - Suivi et veille.

- Faire du Maroc une plate-forme de shopping par excellence présentant une offre répondant aux besoins de tous les consommateurs.
- Créer 200 000 emplois directs.
- Valeur ajoutée : 98 milliards DH soit 12,5 % PIB.

#### 4 – Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité

Logistique : Nouvelle stratégie Nationale

- Développement et mise en place d'un schéma national de plates-formes logistiques
- Emergence d'opérateurs intégrés et sophistication de la demande
- Formation dans les métiers du transport et de la logistique
- Gouvernance et veille sur la performance logistique : pilotage, observatoire, ...
- Organisation des flux autour de différents types de plates-formes :
  - Plates-formes logistiques conteneurs
  - Plates-formes logistiques de distribution & sous-balance logistique
  - Plates-formes logistiques d'agro-commercialisation
  - Plates-formes spécialisées sur des flux ciblés



Les investissements nécessaires sont estimés à 116 milliards de dirhams, dont 63 milliards d'ici 2015

#### 4 – Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité

TIC : Plan Maroc Numeric 2013 et PACTE

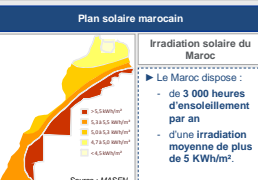
- Plan Maroc Numeric 2013**
- Faire des technologies de l'information un vecteur de développement humain et une source de productivité pour tous les secteurs de l'économie.
  - Positionner le Royaume comme un hub technologique régional.
  - Doté d'un budget de 5,2 milliards DH, le plan Maroc Numeric vise à :
    - Créer 400 centres d'accès communautaires ;
    - Equiper 100 % des établissements existants ;
    - Mettre à niveau les sociétés existantes ;
    - Passer de 1 foyer connecté sur 10 à 1 foyer connecté sur 3 ;
    - Atteindre un PIB additionnel direct de 7 milliards DH et indirect de 20 milliards DH ;
    - Générer la création de 58 000 emplois ;
    - Mettre en œuvre des services publics orientés usagers - projet E-Gov : dématérialisation des procédures administratives.

- Programme d'Accès généralisé aux Télécommunications (PACTE)**
- Au niveau national, un Programme d'Accès généralisé aux Télécommunications (PACTE) a été défini en 2008 afin de garantir l'accès universel aux télécommunications à la population du royaume.
  - L'objectif du PACTE est de permettre aux populations non desservies actuellement d'accéder au service minimum de télécommunication d'ici 2012 (téléphonie : appels d'urgence, renseignements et Internet) : le Service Universel.
  - Le PACTE vise en priorité la desserte du milieu rural, puis dans un 2<sup>ème</sup> temps celle des zones traversées par les routes et autoroutes.
  - Selon le PACTE, plus de 7 000 localités rurales n'ont pas accès à ce jour au réseaux télécoms.

NB : Aucune statistique n'est tenue à ce jour par région et par typologie de réseau de télécommunications (réseau mobile, réseau fixe, fibre optique)

#### 4 – Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité

Energies renouvelables : Plan solaire marocain, Programme éolien



- Le Plan solaire marocain porte sur la production de 2 000 MW à l'horizon 2020, soit environ 14 % des besoins du Maroc en énergie.
- 200 000 m² de capteurs solaires seront installés d'ici 2012.
- L'objectif est d'économiser 1 million de tonnes-équivalent pétrole (TEP) et d'éviter l'émission de 3,7 millions de tonnes de CO2.
- 5 sites ont été identifiés pour abriter les installations. Ouarzazate, site pilote, devrait générer 1 150 GWh dès 2015.

**Programme marocain intégré pour l'énergie éolienne**

► Le Maroc dispose d'un grand potentiel en matière d'énergie éolienne.

► Le vent atteint dans 4 zones particulièrement ventées une vitesse moyenne de 8 m/s.

- Lancé en 2010, pour un investissement de 3,5 milliards USD, le Programme Marocain Intégré pour l'Énergie Éolienne vise à :
  - Porter la production d'électricité éolienne de 280 MW actuellement à 2 000 MW en 2020 ;
  - Assurer 14 % de la consommation totale d'électricité par l'énergie éolienne en 2020 ;
  - Intégrer industriellement la filière éolienne ;
  - Promouvoir la R&D ;
  - Former une main d'œuvre spécialisée ;
  - Produire localement une partie des éléments des éoliennes ;
  - Passer d'une position d'importateur en énergie à celui d'exportateur.

#### 4 – Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité

Environnement : eau, assainissement, déchets

- Eau**
  - Une situation de stress hydrique.
  - Amélioration des connaissances relatives aux nappes souterraines, grand programme de construction de barrages, dessalement de l'eau de mer.
- Assainissement**
  - Sur une production de plus de 750 millions m³ d'eaux usées par an, seuls 100 millions de m³ sont traitées.
  - Le « Plan National d'Assainissement Liquide », dont l'investissement est de 50 milliards DH d'ici 2020, a pour objectif de :
    - Traiter 60 % des eaux collectées via la mise à niveau de plus de 260 centres de traitement ;
    - Raccorder 80 % des zones urbaines au réseau sanitaire d'ici 2020.
- Déchets**
  - 7,5 millions de tonnes de déchets sont produites par an (estimation à 20 millions de tonnes en 2020).
  - Le taux de collecte varie entre 75 % et 100 % selon les villes. L'objectif est d'atteindre un taux de collecte national de 90 %.
  - L'Etat compte investir 37 milliards DH sur les 15 prochaines années, afin :
    - D'équiper 350 villes de déchèbres et reconstruire 300 déchèbres sauvages ;
    - D'organiser la filière « tri-recyclage-valorisation ».

**Présentation du Maroc**  
Sommaire

- 1 Données générales
- 2 Stabilité et ouverture économique
- 3 Amélioration et développement des infrastructures
- 4 Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité
- 5 Accès au marché et attentes des entreprises marocaines**
- 6 Echanges franco-marocains

Page 26  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

**5 – Accès au marché et attentes des entreprises marocaines**  
Accès au marché marocain

**Investir au Maroc**

- ▶ **Adoptée en 1995, la charte de l'investissement permet à tout projet de bénéficier d'une législation unifiée.**
- ▶ **Mesures fiscales :**
  - Exonération diverses pendant 5 ans (TVA, IS, patente,...) ;
  - Exonération de l'IS pendant 5 ans pour les entreprises exportatrices et 50 % de réduction pendant 20 ans ;
  - Exonération des frais d'immatriculation.
- ▶ **Mesures financières :**
  - Formation professionnelle, fonds Hassan II.
- ▶ **Réglementation des changes :**
  - Rapatriement des bénéfices après impôts ;
  - Rapatriement des produits de la cession de l'investissement.

**Vendre au Maroc**

- ▶ **Option pour l'ouverture: tous les produits sont libres à l'exportation sauf liste négative.**
- ▶ **Simplification des procédures d'importation.**
- ▶ **Démantèlement progressif des droits de douanes (ALE).**
- ▶ **Droits de douane jusqu'à 45 % maximum.**
- ▶ **Etiquetage des denrées alimentaires.**
- ▶ **Moyens de paiement :**
  - Lettre de crédit irrévocable et confirmée recommandée au moins pour les premières affaires ;
  - Versement d'acomptes à la commande avant expédition (jusqu'à 40 % de la valeur FOB).

Page 26  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

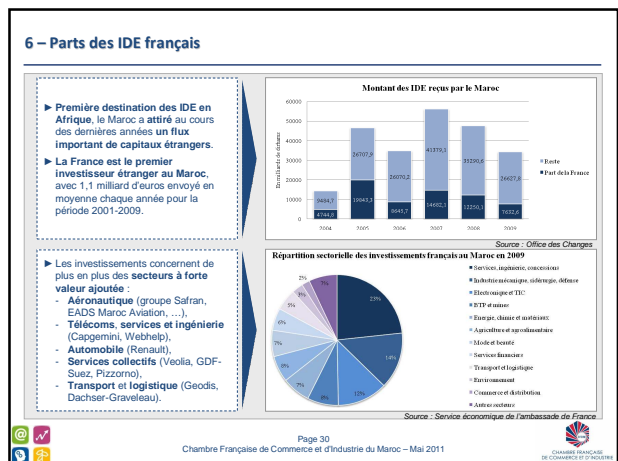
- 5 – Accès au marché et attentes des entreprises marocaines**  
Attentes des entreprises marocaines
- ▶ Produits, solutions et services innovants
  - ▶ Expertise métier, références
  - ▶ Approche commerciale efficace et réactive
  - ▶ Politique de prix adaptée
  - ▶ Produits et services adaptés au marché
  - ▶ Relation de partenariat « gagnant-gagnant »
  - ▶ Transfert de technologie
  - ▶ Stratégie commune pour accéder à d'autres marchés
  - ▶ Engagements sur les résultats
  - ▶ Présence locale souhaitée
- Page 27  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

**Présentation du Maroc**  
Sommaire

- 1 Données générales
- 2 Stabilité et ouverture économique
- 3 Amélioration et développement des infrastructures
- 4 Stratégies sectorielles : visibilité, prévisibilité, lisibilité
- 5 Accès au marché et attentes des entreprises marocaines
- 6 Echanges franco-marocains**

Page 28  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

- 6 – Echanges franco-marocains**  
Une relation privilégiée
- ▶ **Relation France - Maroc**
    - 1<sup>er</sup> partenaire commercial
    - 1<sup>er</sup> bailleur de fonds
    - 1<sup>er</sup> investisseur
  - ▶ **Echanges commerciaux franco-marocains : 77 419 milliards DH en 2010**
    - Importations marocaines (2010) : 45,671 millions DH
    - Exportations marocaines (2010) : 31 748 millions DH
  - ▶ **Répartitions sectorielles des exportations françaises (estimé 2010) :**
    - Machines industrielles et agricoles : 13%
    - Matériel de transport : 12%
    - Textile et habillement : 11 %
    - Produits informatiques électroniques et optiques : 10 %
    - Équipements électriques : 8 %
    - Produits chimiques, parfums et cosmétiques : 6 %
    - Produits agricoles, sylvicoles, de la pêche et de l'aquaculture : 6%
- Page 29  
Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011



## Présentation du Maroc

A retenir...

Avantages comparatifs	Points de vulnérabilité
<b>Triple proximité :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Géographique, linguistique, culturelle</li></ul>	▶ Coût de l'énergie
▶ Amélioration globale des indicateurs	▶ Fracture sociale
<b>Politique sociale :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Approfondissement de la démocratie</li><li>▶ INDH</li></ul>	▶ Education formation
<b>Politique économique :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Libéralisation rapide</li><li>▶ Plans stratégiques de développement</li><li>▶ Accords multilatéraux</li></ul>	▶ Cadre juridique et réglementaire
<b>Nouvelle compétitivité économique :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Développement des infrastructures</li><li>▶ Développement du cadre législatif</li><li>▶ Coûts salariaux et population jeune</li></ul>	▶ Baisse des IDE suite au Printemps arabe



Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011



## Présentation du Maroc

Merci de votre attention

CFCIM – 15, avenue Mers Sultan – Casablanca  
Tél. : 00 212 5 22 20 90 90 – [www.cfcim.org](http://www.cfcim.org)



Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc – Mai 2011

